學校簡介

emlyon business school於1872年由里昂的企業家聯合創立，目前在全球具有七個校區：里昂、巴黎、聖埃蒂安、上海、卡薩布蘭卡（摩洛哥）、孟買、布巴內什瓦爾（印度）。
學校標語為『early makers 創客先鋒』，意思為為自己美好未來生活的快速且有遠見之行動者，剛好也就是學校名稱 em 的簡寫兩字作為聯結。課程都是由名師與專家以合作、創新、多元為核心進行教育。2005年學校獲得AACSB所頒布的具有最高榮譽的國際認證獎。泰唔士高等教育全球大學就業能力排行榜中里昂高等商業管理學院在法國排名第二，全球排名第26。在法國商學院的排名中則是排名第三。

國外研修之課程學習（課內），另外推薦受益最多/最喜歡的課程

我選擇的課程包含: Digital Marketing, Luxury Marketing, The entrepr pitch: the power of storytelling, New venture, growth and development, Marketing des produits liés au corps, Gestion de la marque
其中我最喜歡的課程是Marketing des produits liés au corps (身體相關產品的行銷)
課程內容不只是行銷，更涉及了社會學、人類學、符號學、設計等知識。內部的身體相關產品例如食品、保健品等市場; 從外部來看，則包括化妝品，香水、保養品等市場。每堂課都有Case study、課堂練習與校外講者，讓課程內容更加有趣與充實。

國外研修之生活學習（課外）

食: 體驗法國的飲食文化，學習法國的餐桌禮儀，到法國人家作客時，建議要帶個伴手禮，例如紅酒、巧克力。
衣: 學習法式穿衣品味，法國人很喜歡二手衣，而且總是能穿出自己的風格。
住: 學習如何照顧自己，並且如何與不同國籍的室友相處與溝通
行: 學習如何搭乘大眾交通運輸，里昂TCL月票卡費5歐，之後每個月都要儲值。搭火車的話可以下載SNCF法國國鐵的APP，我覺得很方便，APP會通知在哪個月台搭乘，也可以看到火車誤點多久，法國火車很常誤點，所以我買火車票時通常會加購保險，大約1點多歐，如果火車誤點可以收到補償。如果到里昂附近的小城市例如Saint-Étienne、Saint-Chamond，搭公車可以下載Moovizy，綁定信用卡之後可以直接掃描公車的QR code購票。
樂: 在法國旅遊的時候，無論是跟朋友一起或是單獨旅遊，都要提防小偷，記得手機千萬別放口袋。

交換/研修之具體效益（請條列式列舉）

體驗法國文化
體驗國外開放多元的教學風格
與國外同學相較之下，發現自己還有很多能力需要加強，讓我更加激勵自己
結交各國朋友
打開眼界與世界觀
更有勇氣去實現夢想

海外生活期間是否曾遭遇困境，及是否解決問題? 如是，請說明如何解決問題;如未解決，請說明事件最大的啟發及思考未來可以怎麼解決?

回頭想想，這段的生活期間好像頗順遂，最大困難應該就是法文不夠好，有時會有溝通障礙

海外生活期間是否曾遭遇文化衝擊，您如何去面對及適應?

一開始很難習慣跟法國人親親臉頰打招呼，但經過一陣子就會比較適應。
另外，來自東方的我們通常比較含蓄，發言前會顧慮東顧慮西的，有時也會不好意思拒絕別人;而來自歐美的同學通常很勇於表達自己，想要什麼也會直接說，這是我這段期間一直在向西方人學習的地方，努力丟下"不好意思"的感覺，有話直接勇敢說。

海外生活歷練是否為您人生帶來不一樣的改變或者個人特質上的轉變，最大的成長是什麼?

好像比出國前更加獨立一些，表達能力也進步了一些

您認為獎學金對您海外研修最大的幫助是什麼?有無獎學金是否會改變您的出國計畫?

獎學金可以多少補貼一些生活費，沒有獎學金可能會改變我的出國計畫，感謝中山大學

感言及心得感想

很感謝能有這個交換機會，到法國體驗完全不一樣的生活、多元的課程、開放互動的教學方式，也結交了來自各國的朋友。emlyon business school的課程是兩個月一個循環，所以每堂課都超級充實，每個禮拜都在趕報告，一開始總是感到有些壓力，有種每一周都是期末的感覺，但後來發現我因此學到更多元的課程內容，而且有更多機會可以跟不同的同學完成小組報告，學習如何跟不同國籍的同學溝通、合作、協調，課程結束後也帶來成就感。

英文心得(包含學校簡介、課程學習、生活學習、具體效益、心得感想等等)

emlyon business school was founded in 1872 by the Lyon Chamber of Commerce and Industry. It offers a wide range of programs including an MSc in Management, Specialized Master's degrees, MBA, PhD, as well as open and tailor-made executive programs. 7 campuses in France and abroad : Lyon, Saint-Étienne, Casablanca, Shanghai, Paris, Bhubaneswar, Mumbai. emlyon is among the 1% of global business schools to be accredited by the three international accreditation systems: AACSB, EQUIS and AMBA. As such, it merits its status as a global-ranking school of business and management.

My courses includes: Digital Marketing, Luxury Marketing, The entrepr pitch: the power of storytelling, New venture, growth and development, Marketing des produits liés au corps, Gestion de la marque. Among them, my favorite course is Marketing des produits liés au corps. The course introduces the internal body-related products including food and health care products; the external body-related products include cosmetics, perfumes, and skin care products. It's not just about marketing, it's about sociology, anthropology, semiotics, design, and more. Each class involves case studies, exercises, and expert presentations to make the content more interesting and enriching.

I am very grateful to have this exchange opportunity, to experience a completely different life, diverse courses, open and interactive teaching style in France, and to make friends from all over the world. The course at emlyon business school is a two-month cycle, so every class is super enriched. In the beginning, I always felt a little stressed and faced different challenges every day. But later I found out that because of this, I learned more diverse course content, and had more opportunities to complete group reports with different students, learn how to communicate, cooperate and coordinate with students of different nationalities, and also bring a sense of accomplishment after the course.