學校簡介:

KEDGE 商學院原名為 Euromed Marseille Ecole de Management，是法國第一所商學院。在 2013 年和波爾多商學院合併之後才改名為 KEDGE Business School。在波爾多校區以供應鏈管理專業及行銷類課程為學校強項專業。學校距離市區約 40 分鐘的輕軌車程, 雖然有些距離,但交通上來說是蠻方便的, 輕軌與公車都到的了。學校附近是大學城, 附近還有其他學校及公共圖書館,學生多聚集於此,因此安全性上來說相當不錯。Kedge Business School 為法國境內前 10 的私立商學院, 校內的硬體設備等資源都屬新穎且其全, 對於學生長時間在學校學習來說非常加分。學校的國際生比例也不低,是一所非常有活力的學校。

國外研修之課程學習（課內）

<u>Cultural Branding</u>

Kedge 在我交換的這學期初與學期末有安排一周密集課程, 意思是一次把學分內所需的時數 (30 小時) 在一周內完成並取得這門課的學分 (5 ects)。我選的 Cultural Branding 就是屬於這種課程。課堂人數約為 80 人, 由一位美國研究型學者教授這堂課。進行方式較為緊迫,從週一到週五早上 8 點到下午 6 點不間斷的學習關於 cultural branding 的知識,並有小組討論,課堂報告及星期五的期末考試穿插。這堂課進行到第三天的時候稍微有點吃力,因為有一種馬不停蹄的感覺,但整體上來說很充實。

<u>Lean Supply Chain</u>

這堂課為一個俄羅斯籍的教授指導課程, 課堂上教授以一個遊戲軟體 7 shape School 讓我們模擬操作供應鏈的流程好讓我們能加深印象。課堂中有非常多的 Case study 還有練習, 期末的時候必須做出一份小組分析及上台報告。由於我的組員來自各地, 有巴西,義大利,美國等國家, 在小組討論的時候能充分體會國際交流溝通的樂趣,也交到了不少國外的朋友。

<u>Wine marketing</u>

紅酒行銷在交換生中算是最熱門的課程,因為波爾多為法國紅酒的大產地,大家都想來看一下產地的行銷策略,我很幸運地選上了這門課。這門課由多位紅酒行銷專家授與,內容非常豐富。課堂間,有堂課也帶我們到了波爾多著名的紅酒博物館參觀,讓我們能更加認識法國的紅酒文化。這堂課不只是上課及考試,期末的時候還需拍一支影片並在課堂報告,是一堂非常有趣的課。

國外研修之生活學習（課外）： 課外的時間，Kedge 有個學生會 Melting Potes, 從國際生還沒入學就主動與我們聯繫讓我們知道開學後的迎新,開學後也有固定安排社交活動讓大家參加，從剛開學的接機到市區參觀,到後來每周都會有聚會公布在 FB 社團，認真參加的話，生活滿充實的。學校另外有健身房及運動場

可以使用,不過那些都要另外付費所以我就不考慮了。波爾多有個機場,去到鄰近的國家特別方便,時不時還會撿到特別便宜的機票,所以課餘的時間與假日我幾乎都是把行程排得滿滿滿,多出去走走看看,著實為我的交換生活添了不少豐富的色彩! 大部分的旅程我都選擇自己一個人出去冒險,偶爾也會與在波爾多結識的新朋友一起出遊,現在回想起來那些冒險恍如一場夢, 一場特別美好的夢!

交換/研修之具體效益（請條列式列舉）

- ✓ 練習英文，及生活法文
- ✓ 結交世界各地的朋友，享受法式生活
- ✓ 體驗不同文化的上課方式
- ✓ 學習獨立自主，增進廚藝
- ✓ 自我危機處理, 學習與自己相處

感想與建議: 在出發前的心情其實是很不真實的,一直沒有一種踏實感,直到抵達波爾多看到了自己的室友及同學,轉頭看不到熟悉的家人在身邊,這才曉得我真的是自己一個人到了國外要展開冒險了! 雖然不是第一次到法國,但一開始心情還是有些忐忑,怕自己會因為語言的隔閡而不適應,但事實證明是我想太多了, 在歐洲的每一天我都很感謝家人讓我有這個機會能體驗這樣的生活,同時我也感謝自己願意鼓起勇氣做了這樣的決定。我必須說在法國生活的這五個多月是我目前人生中最快樂最精彩的一段時間。每次出遊都是一個新的挑戰,每次認識一個新的朋友都是一段美好的回憶。要不是因為鄉愁,在來這裡之前我不知道我會煮那麼多東西。蛋餅,麻辣鍋,鍋燒意麵,鹹酥雞,滷肉...在偶爾想家的時候想吃什麼都只能自己想辦法變出來,因此獲得了很多技能。東西壞了也是自己想辦法修。只有自己一個人隻身在外的時候才理解到在家有多麼幸運! 五個月說長不長,說短不短,我很開心我有這樣的一個機會跳脫了我的舒適圈,也很開心自己願意不斷給自己新的挑戰。在那邊的時候我最常想的一句話就是”We only live once, if not now, when?” 因為這句話讓我有了一趟很精采的旅程; 現在我回來了,我期望自己能繼續秉持這樣的熱情及精神,繼續我人生的另一個章節。