

國立中山大學

全球移動實踐 人才培育獎助金

2021-2022 KEDGE BUSINESS SCHOOL

IBMBA

LISA CHANG
M094610009

音材施教

成果報告書



實作計畫報告書及成果分析

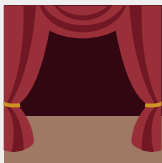
執行時間：2021年10月至 2022年5月

抵法後的準備

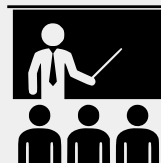
抵達法國後，為了了解如何在學校內執行計畫，我參加了校內藝術社團的面試，並在十月底正式入社，由於我的計畫不僅是一個小活動而已，社團內的成員建議我把此計劃申請成一個專案，並向校內的實作中心申請一位指導員，協助我規劃細節及執程序，在我真正和指導員開第一次會的時候，時間已來到十一月中，準備計畫到真正執行的期間總共耗時兩個月，除了將所有計畫內容用英文重新呈現以外，我也在校內發了問卷，了解大家對於參與此計劃的興趣高不高。

大約有76%的填答者聽過台灣，意味著以台灣為主題的活動是可以被大眾接受的，此外，超過半數的受訪者對於音樂演奏會深感興趣，雖然僅有16%的人非常有意願參加音樂課的活動，超過半數的人若時間允許都有興趣參加課程，至於文化交流活動，最多人感興趣的項目前三名依序是台灣食物、茶文化以及音樂。因此此計劃最終定案的活動為台灣音樂演奏會、台灣音樂直笛課、珍珠奶茶攤位。

計畫最終定案之活動



台灣音樂演奏會



台灣音樂直笛課



珍珠奶茶攤位

計畫之大綱影片連結如下：

<https://drive.google.com/file/d/1qVFvhYngAAf9sFQcoajM7LrVexpRrAwR/view?usp=sharing>

台灣音樂演奏會

尚未抵達法國前，我已經準備好將演奏的曲目，包括伴奏音檔及樂譜，並將所有資料上傳雲端，以便日後使用。

在開始籌備此活動之時，我最先需要決定的是演奏會的形式，因為新冠病毒的問題尚未解決，校內有規定若是要舉辦大型活動需要有檢查健康通行證的機器及機制，基本上要在學校舉辦正式的演奏會，是辦不到的，因此我決定在校內餐廳旁的區域進行演奏，並同時提供線上直播，在決定了演奏會的形式之後，我向行政單位申請了場地使用的許可。

接著，我在藝術社團內徵求願意將我演奏會內容翻譯成法文的小幫手擔任主持人，並徵求另外兩位小幫手在演奏會直播當天提前到現場幫忙器材的定位，直播日期訂在2022年的1月28日，除了是所有人都有空的時間以外，中午用餐時間也是學生們會經過走廊的好機會，而且離農曆新年不遠，可以使用新年的主題與直播觀眾互動。

演奏會前兩週，我拍攝了一些宣傳照並開始製作海報（圖一）在活動前一週創建了臉書的活動頁面，並將此訊息傳送給所有我在校內的朋友以及藝術社團的官方社群。

直播當天早上，我準備了手機支架、小提琴、藍芽喇叭及QR CODE傳單（圖二）到學校，我將傳單設置在學生餐廳附近的牆上，在定位好所有設備之後，我與主持人Clothine進行了排練，我為她準備了講稿以便她更快的進入狀況，直播當天（圖三），校內還有讓學生體驗寫春聯的攤位，以及為女性募款的學生。

直播當天的連結如下：

<https://www.facebook.com/100000371743888/videos/692032765558720/>

圖一 為海報拍攝之照片



圖二 QR CODE傳單



圖三 直播演奏會當日實況現場-1



圖三 直播演奏會當日實況現場-2

直播演奏會成果分析

臉書活動頁面

- 31位觀眾確認參加活動
- 23位觀眾對此活動有興趣

內部分析（針對直播）

- 26個讚及33則互動留言
- 平均10位觀眾穩定的在線上觀看直播
- 高峰為15位觀眾同時在線
- 影片總觀看次數為90

外部分析（針對現場曝光度）

- 春聯攤位及女性募款攤位學生共16位觀眾
- 預計5位學生看過QR CODE傳單，共35位學生得知此活動
- 約70位學生經過走廊

總結

整體而言，此活動曝光度為約200位觀眾。

台灣音樂直笛課

我從台灣帶了十隻直笛作為我的招生策略，凡事參與音樂課的學生能夠獲得一支免費直笛，教材的設計主要是幫助學生閱讀樂譜以及理解樂理知識，除了在藝術社團的官方社群張貼招生資訊外，我將此訊息分享給我在校內及校外的所有朋友。

課程設計為每週一次50分鐘，每位學生應該參與12堂課，上課地點為藝術社團的辦公教室（圖四），但有兩位校外的學生，因此我也會到學生家做指導。

在課程的尾聲，我籌辦了一個成果發表會，藉此檢驗大家的學習成果，我交叉比對找出最多人有空的日期，並為表演者們準備了亞洲小零嘴及飲品，此外我也準備了小提琴演奏增添樂趣，在活動結束後製作了影片。

直笛課成果分析

學生組成

- 六位校內學生，兩位校外學生，共計八位。
- 學生國籍包括芬蘭、捷克、薩爾瓦多、台灣、摩洛哥、斯洛維尼亞，以及土耳其。

課程

- 依照不同程度分為三個班
- 每班一週授課一次50分鐘
- 每位學生總共獲得8堂課
- 總授課堂數為24
- 授課期間為2022年2月25至2022年4月15日

成果發表

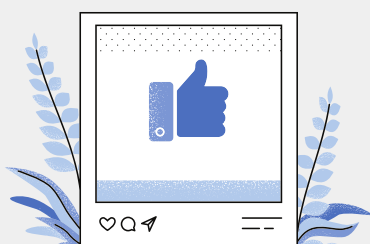
- 學生能夠辨認不同時長的音符
- 學生能夠演奏中國五聲音階
- 學生能夠讀譜並用直笛演奏
- 學生能夠演奏台灣民謠
- 成果發表日期為2022年4月16日

總結

因整體活動開始的時間較預期的晚，加上有些學生在學校課程結束之後將立即返國，整體的授課時間縮短許多，因此我將學生們分成三個班別，使教學品質提升，並幫助學員們在短時間內達成一樣的學習目標，除了一位學生因家庭因素需返國，無法參加成果發表以外，剩餘學員皆達成學習目標，雖然有些學生尚無法以輕快的速度演奏樂曲，但若以較慢的速度進行演奏，他們皆能順利的完成。

直笛課及成果發表之影片連結如下：

<https://youtu.be/S55Da2iXgLk>



圖四 在藝術社團辦公室舉行的音樂課

珍珠奶茶攤位

我從台灣帶了茶包和珍珠密封包到法國，我特別選了在台灣最受歡迎的紅茶、西方最為普遍的綠茶，以及歐洲較不為盛行的烏龍茶。

活動總共分成三個部分，首先，我為不同的茶做簡單的簡介海報貼在桌上，並將對應的茶葉放置於透明的容器內，讓學生透過嗅覺找出他們喜歡的茶作為奶茶的基底，接者第二步，請學生們根據自己喜歡的量加入牛奶，最後，加入一勺的珍珠即可完成珍珠奶茶的製作體驗。（圖五）

活動開始前，我聯繫了校內負責籌辦文化活動的專員：蘇菲，想看看校內有沒有什麼活動是我可以將我的活動攤位合併進去的，根據往年的經驗，蘇菲在三月都會舉行大型的文化活動，但因為新冠肺炎的影響，任何活動都處於一個不確定的狀態，在與蘇菲開過三個會議之後，她將我轉介給負責國際生告別派對的同事，我聯繫了負責人並確認我將在2022年4月14號執行珍珠奶茶攤位的計劃，在確認時間之後我便開始著手製作海報及傳單。（圖六）

珍珠奶茶攤位分析

共計50個杯子在此活動中被使用、45包珍珠即食包以及60個茶包被學生取走成為紀念品，另外，自由募款袋募得20歐元，（圖七）並捐至BDA社團，而大多數的學生選擇嘗試綠茶因為他們對於綠茶較熟悉，第二受歡迎的是紅茶，其次則是歐洲人較不熟悉的烏龍茶。

即便此次活動中準備的茶已經含糖，多數的歐洲學生仍然要求是否有更多的糖可以添加，由此可知，可能大多數的歐洲人比起亞洲人更偏好含糖量較高的茶飲。



圖五 製作好珍珠奶並嘗試的學生們



圖六 珍珠奶茶攤位傳單



圖七 紅色的自由募款袋子

活動檢討

針對音樂會的部分，可以再做更多的宣傳來提昇曝光度，例如聯絡學校官方網站的管理人，將音樂會的資訊公布在網站上。

音樂課的部分，若是可以提早確認學生離校的時間，就能夠規劃完整的12堂課，讓學生在演奏時可以更有自信。

珍奶攤位的部分，可以與BDA社團直接合作，開放學生或師長可以直接電子捐款至BDA的PUMPKIN帳戶裡面，說不定可以增加更多收益。

活動心得

保持開放的心態

我在整個活動中學到最重要的一件事就是調整心態，即便你的計劃只有20%按照最原本的進行，也別放棄的太快，因為這並不代表你會失敗，我發現最無法掌控的一個環節就是時間控制，尤其是當你要在一個陌生的環境執行計畫的時候，對於不熟悉的行政流程及語言，在不知道可以向哪邊尋求協助的時候，會感到挫敗和失落，因此，預留多的時間給每一項目標是非常重要的任務，即使整個活動的概念很簡單，在執行的過程中，總是有一些特別需要留意的細節。

舉例來說，我的第一項音樂會活動，本來應該是預期要在第一個學期就舉行的，但因為BDA社團的面試時間有點晚，再加上與實作中心預約時間也需要等待，我的第一個學期都花在準備執行計畫的環節，因此，音樂課的時間也被壓縮到，比預期的短一些，但在種種不可預期的情況下，總是會有備案可以使計畫如期執行，我們需要做的就是保持開放的心態，然後持續的尋找不同的可能。

做有用的規劃

在我執行活動之前，其實非常的焦慮和擔心一切有可能出錯的地方，想要自己一個人做所有的事，以避免任何不如預期的事情發生，但顯然這是沒有用的，在準備計畫的過程中，我學到了如何運用工具去制定一個有用的企劃，當我視覺化我的具體目標，並為每一個小目標制定執行策略，我可以更清楚的知道我的中心思想以及該做什麼，有一個清楚而且詳細的企劃讓我在執行的時候更有掌控能力，而且也讓我對自己更有自信。