KEDGE Business School 在法國商學院中是前三名的學校，世界排名也是百大，尤其是供應鏈管理的碩士班 program，世界排名第二，僅次於 MIT，加上只要讀一年英文課程加上實習就可以畢業，吸引不少印度工程師來就讀，還有跟中國同濟大學合作 Program，同濟大學的學生在大三之後的課程移到 KEDGE 讀，可以拿到兩個學位。所以在學校裡面除了歐洲的學生之外，最常遇到中國及印度學生。

26-2 國外研修之課程學習（課內）

讓我印象最深刻的課程是 Luxury Marketing，第一堂課老師就開宗明義的說道”Marketing is dying!”，我大驚失色，覺得自己花了兩年學行銷，結果在奢侈品行銷的第一堂課裡面就被徹底的否定。但老師進而解釋這不是一堂 Marketing 的課程，而是一堂 Branding 的課，「只要品牌做得好，行銷只是一種手段而已」。後來在課堂上老師透過案例討論，以及舉了很多奢侈品品牌之後讓我們更加了解經營一個品牌所需要的所有細節，並且實地讓我們分組到波爾多不同的奢侈品店家假扮成顧客，分享我們觀察到的心得，老師自己本身有在經營香水品牌，所以他的分享顯得更有說服力。

另外其他比較特別的課程還有”Wine Marketing”，是法國這裡比較特殊的課程，但我因為排課問題沒有修到，建議學弟妹如果有來交換可以趁機修一些只有這邊有的課程。

26-3 國外研修之生活學習（課外）

雖然沒有機會修到紅酒行銷課，但既然來到了波爾多，在周末沒有課的時候就會盡量安排附近的酒莊去參觀。離波爾多市區最近的酒莊是世界知名的五大酒莊之一侯伯王酒莊(Château Haut-Brion)，另外一些比較近的產區包含 Margaux、Saint Emilion，都是坐火車就可以到達，也有非常多的酒莊可以去參觀。參觀的方式可以直接到波爾多市區的觀光局去報名。但我個人偏好直接打電話到酒莊預約，因樣比較有機會參訪到排名較前面，自己想去的酒莊，且 1 個人就能成團，也不用再被觀光局另外賺一手，自己坐火車前往也可以比較了解該產區。參觀的金額從免費~70 歐不等，大部分的酒莊大概會在 10~20 歐左右，問過兩間五大酒莊之一的超有名酒莊 Château Haut-Brion 及 Château Margaux 進去參觀都是免費，只是必須提早預約。預約的方法是直接打電話或者寄 Mail 過去告知時間及人數，基本上所有的酒莊都會有講英文的人，都可以預約英文的 wine tour。

但要先查一下要去的酒莊或產區有沒有火車站，我就曾經為了到 Sauternes 產區喝甜白酒一天走了 20 公里的路。(但是還是覺得很值得!)

26-4 交換/研修之具體效益（請條列式列舉）

當地學生生活體驗

歐洲學生和台灣學生的社交方式不太一樣，舉例來說，最容易交朋友的方式就是一起到酒吧喝酒，或者每到中間下課的時候就會有同學問要不要一起出去抽菸，歐洲人幾乎不分男女都會抽菸，到這裡之後才發現，原來抽菸是一件很社交的事。

學習獨立，解決問題

到了國外之後不管遇到什麼問題都要自己想辦法解決，例如我一到法國就發現自己遺失行李鑰匙，試著跟法國海關借海關鎖、上網找巴黎的行李店……等，後來是在網路上找到用迴紋針開鎖的辦法，才把行李打開。到了國外吃東西什麼都貴，煮飯的功力絕對會大增，在認識新環境的同時，還要

一邊面對法國超慢的行政效率，光是銀行開戶就等了兩個月，學校課程時間在正式開課之前都會不時改動，詢問學校也只會回答”It’s normal”，之前安排好的假期可能因此要更改時間。當沒有家人朋友在身邊的時候，一切問題都要自己想辦法解決。

到處旅遊，增廣見聞

到歐洲交換一個很大的優點當然是旅遊成本下降很多，除了可以見識到不同國家的風貌之外，以前在台灣認為交朋友不容易，出門在外卻變得很容易跟萍水相逢的旅人說上話，這也是在這裡才有的好處吧。

26-5 感想與建議

在法國交換的學校當中，遇到了許多大部歐洲生。 讓我驚訝的是，雖然年紀比他們大在社交場合與之相比，仍然像個初生之犢。他們總是能夠如此隨意、自的上前向新朋友自我介紹，在課堂上主動發言即使臨時要台報告，在英文同樣不是他們母語的狀況下也能落大方發言。 相較之下，我面對英文報告必須要看稿在社交場合 會覺得尷尬、不自在，這些都讓我剛到法國的時候覺得不適應。

為了克服英文社交的障礙,我跟室友幾乎每天都會強迫 自己參加法國學生組織安排的 party 社交活動，而我們往 都是整場派對唯二的亞洲人，即使學校有一百多位中國生，以及其他來自各國的亞洲學。這樣環境讓我更不在,但也更加激發我自己一定要主動開口說話和別人聊天。在分組報告時，我也盡量爭取上台的機會最讓得意的是,本來同一組直對我態度冷淡德國學在聽完我報告之後態度轉變的熱切，並且誇獎內容很好。

強迫自己跨出舒適圈的結果，就是我覺得變成一個心胸更開放人我在 後來的旅途中也因此交到了很多外國朋友、嘗試 12 月的大冬天裡跳進北 極海 ……等，嘗試了許多我以為自己做不到的事。總體來說出國交換對我來說仍然是非常難忘的體驗。

26-6 相片（2～3 張貼進 word 檔案，含說明，並 Email 原檔給國際處承辦人）



奢侈品行銷課程的老師及同組同學



不用上課的周末和同學一起逛波爾多市區