

挪威經濟學院返國報告書

26-1 學校簡介

NHH, 挪威經濟學院, 英文全名叫 Norwegian School of Economics, 挪威文則是 Norges Handelshøyskole, 挪威國內知名的商管學院, 當地人會直接稱 NHH(音同恩 hoho)。NHH 的地理位置背山面湖, 附近的生活機能大致方便, 方圓 1 公里內便有兩家超市, 分別為 Rema1000 以及 Spar, Spar 本身還兼具郵務功能, 可寄送國際包裹及郵件, 生活採購基本上會在這兩間超市完成(食物、日用品等)。校風自由開放, 國際學生在選課上靈活度很高, 採取開放式選課, 選課的總 Credits 數限定 30 Credits(類似台灣的學分數, 須換算), 因此你可以選擇多門課並直到課堂期末考結束前都可以退選, 這也是 NHH 選課上非常彈性的特色。

NHH 來自各國的國際交換學生以及本科生的各國非常多元, 因此在課堂分組上有很大的機會能夠接觸來自世界各地的學生, 這樣對理解來自不同國家的學生所帶來的文化衝擊有非常大的幫助, 也是我認為 NHH 最值得讚許的特色之一。

26-2 國外研修之課程學習 (課內)

NHH 貴為知名的商管學院, 管理課程豐富, 這次的交換過程中我選修了兩門管理課程: Brand management 及 Research for brand decision。(1)品牌管理(Brand management): 品牌管理是非常重視實際個案的一門課, 品牌本身便是一個非常抽象的名詞, 教授在上課時會透過演繹世界各地的知名品牌的真實案例並結合書本理論, 使得上課方式、課程進度與內容不全是死板板的陳舊風格, 該課主要還是以小組討論及個案報告為主要, 在期中及期末會讓學生藉由自己所決定的品牌(通常會是國際品牌, 也能夠自己虛擬一個)來結合所學, 充分讓學生發揮溝通以及展現報告能力, 不僅教授能透過小組報告知道每個人的吸收程度, 也能藉由上台報告理解每位學生對於該個案的真實想法, 並提供不同的意見與觀點, 是門非常有趣且 brain storm 很活躍的一門課。(2)品牌決策研究(Research for brand decision): 這門課表面上是品牌決策, 但骨子裡其實是研究法, 把品牌(Brand)與研究法(Research)這兩項元素結合在一起, 並藉由 R 語言統計軟體來量化數據達到以數字解讀研究結果與理論來推論品牌該如何以科學的角度以及數據來協助企業決策的一門有趣課程。與 Brand management 不同, 這門課的老師非常自由, 不局限你的報告主題, 他最常說的一句話就是: "Everything is possible! You are free to think and try anything you want to." 此門課小組討論非常吃重, 老師十分重視小組討論的結果與想法, 你必須和你的組員有 idea 且必須要能跟老師互動, 老師會透過小組成員的 idea 以及想法來引導各小組的作業方向以及期末報告的走向, 嚴格來說是堂有趣的課, 雖然很容易陷入無頭蒼蠅的地步, 因此必須保持與老師討論的節奏, 同樣地你付出越多, 這堂課能給你的也會越多。

26-3 國外研修之生活學習 (課外)

出國交換時對於生活影響最大的部分絕對是「學生宿舍」。每個國家都有不同的文化風情, 每個家庭也有不同的生活習慣, 這兩個組合結合在一起便會碰撞出無數種不同的角色, 學生宿舍便是暗藏各種不同可能角色的場所, 同時也是訓練你跟來自各個不同國家的人如何在生活習慣上摩擦、磨合的好地方。

另外, 出國交換的好處在於能跟當地的生活接軌, 體驗不同國家的生活環境與亞洲的相異點, 例如我所處的城市為挪威的第二大城市 - 卑爾根(Bergen), 一個靠海的港城, 就像高雄一樣, 但卑爾根充分發揮了挪威自己獨特的峽灣地形來發展都市觀光, 尤其當地的一處世界遺產 Bryggen 更是吸引大量觀光人潮, 加上卑爾根是被七座山環繞的都市, 征服七山也是每個來卑爾根的人都必須要嘗試的一

項戶外運動，上述的這些體驗便能透過與國際學生互動來增加更多不同的想法和經歷，是在國外時最難能可貴的經驗。

26-4 交換/研修之具體效益（請條列式列舉）

1. 表達能力的強化
2. 天然的外語環境
3. 國際觀深度培養
4. 拓展交換的視角
5. 視野全球化與體驗在地化

26-5 感想與建議

出國留學交換與遊學不同，透過長時間在地生活能了解到在異地生活時的困難不便與溝通差異，這是每個出國交換的學生都會遇到的問題，脫離在原本國家的舒適圈來到國外學習的除了獨立以外便是嘗試更多不同的生活方式，讓交換本身不僅僅是拓展學識與知識的交流，也能增加自己對生活態度的重新認知。

26-6 相片（2~3 張貼進 word 檔案，含說明，並 Email 原檔給國際處承辦人）

1. Brand Management 組員合照



2. VOSS 滑雪度假村

