

心得報告

1872 年成立於法國第二大都市-里昂，擁有世界一流的師資與強大的校友網絡。根據英國權威雜誌 E 的最新排名, E.M. LYON 名列世界 36，歐洲第 10 以及法國第 3，也在《金融時報》2008 年歐洲商業學校高居第 8 名。

在學校提供給交換生選修的課程中，“Consumer Behavior”是我最喜歡、受益也最豐富的一門課。有別於傳統的講授課程，此門課多了許多實驗性活動，例如：Blind testing，讓學生們了解對產品的既定印象以及真實感受間的差別。此外，期末報告更是重頭戲，需要親自訪談客戶，我與組員被分配到法國名牌界的大老 Louis Vuitton，主要著重在分析 Louis Vuitton 的消費者心理以及社群行銷的影響，我們前往里昂門市訪談在實體店面購物的消費者，結合課堂中的理論，最後於期末報告時提出完整的策略分析，整個學期下來，透過這門課堂的密集訓練，著實增加了我在消費者行為這方面的分析能力。

學校的課程安排多半是採取密集式，因此，常常會有一大段的空閒時間是沒有課的，我總是把握每一個長假機會，獨自前往歐洲各國旅行，我的旅途中並非一帆風順，總是會發生一些預料之外的事或突發狀況，像是語言不通導致去錯機場錯過飛機、錢包被偷竊到身無分文，各式的挑戰都考驗著我的危機處理以及反應能力，幸好，最後都能平安的回到家，算是不幸中的大幸吧！在寒假時，為了省下不必要的法國房租再加上想要去其他地方旅遊，我在英國找了份在咖啡廳的打工機會，並在當地居住了將近兩個月。這是我第一次在國外工作，雖然不是自身擅長的行業，但卻讓我體驗到與不同國籍同事共事的過程，而我也從中學習到不少技能。

以下為出國交換這一年之於我的具體效益：

1. 自我探索：這將近一年的交換生活，身旁少了家人、朋友與熟悉的生活圈，多了許多與自己對話的空間，我把這些日子當做是讓自己歸零的幾會，重新檢視自己的生活、學習以及價值觀，拋開舊有的包袱後，我心中更加明瞭什麼才是自己真正想要的、追求的、渴望得到的。
2. 異國文化交流與體驗：在法國短暫居留是了解當地文化與風俗的絕佳機會，透過親身體驗與觀察，推翻許多既有的印象，而能夠在與台灣不同的教育方式下與當地人一起學習，更是我人生中寶貴的經驗。

3. 溝通能力的提升：過去，雖然英語一直被列為義務教育的必考科目，但是考試與實際上的運用卻還是存在著落差，在與其他交換生上課、討論的過程中，我持續地改善自己的外語表達能力，學習如何精準用詞來表達思想。

在法國求學的這些日子，難免會遭遇些困境，如在學校與其他交換生合作的過程，就常常因為每個人的作業模式之差異，導致團體作業進度延誤，然而，法國學校卻是很重視團隊作業，幾乎每一堂課都有分組作業，且分數比重佔總成績的一大部分。一開始我常常在報告截止日前緊急幫其他組員滅火，但顯然趕工成效不如其他組別，幾次教訓後，我學會定期與其他組員相互確認的作業情況，即使是距離繳交期限還有好幾天，透過這樣的方式，可以避免「私人因素影響團隊」的發生。

身為一個標準的黃種亞洲人，在充滿白人與黑人的歐洲大陸生活確實遇到不少文化上的衝擊，不同國家的人種理當有不一樣的文化與習性，過去，我曾為了配合社交場合需求，說服自己去順應與融入他人，即便心中不是非常自在，然而，日久後我逐漸發覺到其實自己並不需要這麼做，因為每個人本為獨立個體，相反的，應該是保有自身的特質，做自己原來的樣子，打從心底最舒適自在的模式。

海外生活的期間，我認為價值觀的轉變以及對自我的了解是最大的影響，所有遇見的人、事、物一點一滴地衝擊我的思想，在打碎與修補間，我逐漸拼湊出自己的新樣貌，從混沌到清晰的過程雖有不少掙扎，但這些經驗都是我最好的導師。

打從我考上中山大學後，申請交換計畫就一直是我的第一目標，然而，我心中也深諳這項心願可能會帶給家人經濟上的負擔，幸虧有國際事務處的行政人員協助我辦理乘風萬里獎勵金，使我能無經濟壓力的在物價高昂的法國度過一年交換生活，回想當初，若是無此筆獎助金，我可能因為歐洲高昂的生活費而放棄此機會。

一年過去了，我即將回國繼續完成學業，非常感謝乘風萬里獎勵金的捐贈者，讓我有這個寶貴的機會在歐洲生活與學習，我期許有朝一日也能以自身的力量回饋學弟妹與社會大眾。