

26-1 學校簡介

阿姆斯特丹商學院是屬於 Hogeschool，與阿姆斯特丹大學屬於不同體系。在這裡，可以遇見來自世界各地的國際學生，是個學生族群分布很廣的學校。也因此能夠選擇英語授課的課程也頗多。學校歷史古老，據說是荷蘭第一個商學院，在荷蘭算是有名的學校之一。雖然校區不大，只有一棟樓。但裡面應有盡有且設計十分具現代感。

26-2 國外研修之課程學習（課內）

我此學期只選了三門課程，分別是 Dutch, Strategy marketing management 和 Consumer branding management。總體來說，阿姆斯特丹商學院的教學方式與中山大學的管院差不多。多數是老師上課演講、小組討論以及小組的期末報告與個人期末考。與來自其他國家的同學們討論時確實可以看到自己的盲點與偏頗之處，能夠成長許多。

Dutch:

覺得來到荷蘭也應該要從語言方面了解這片土地，因此選了荷蘭文的入門。荷蘭文真的不簡單，他的語法、發音都讓我頭痛不已。尤其期末考口說與寫作都需測驗，確實讓我下了一番苦工。老師的上課步調非常快，若是沒有好好複習很容易跟不上。

但經過這學期的努力，路上一般的標語都能略知一二，買東西也方便多了！

Strategy marketing management:

在上課方面，老師是比較活的。常常可以在時間內到教室外與小組討論，例如我就常和我們小組去咖啡廳討論個案。上課也常有小影片分享。雖然老師教學方式活潑，人也幽默風趣，但他對於報告與考試的要求卻是非常紮實！每幾個禮拜會有小組與老師的 meeting，檢視階段性的成果。當然，這些 meeting 都是再非常輕鬆的氣氛下進行。但輕鬆並不代表給分也鬆，所以若是學弟妹想要選這堂課，千萬不要敷衍了事喔！

關於考試就更嚴苛了！這堂課需要花很多很多時間準備期末考。期末考的方式是開放性問題搭配個案討論，需要熟知所有理論與課外補充論文才能過關。據我所知許多同學都敗在這場考試。

Consumer branding management:

這堂課對我來說算是輕鬆的課程。他所要強調得的重點不多，所以很好掌握考試方向。但教授對於學期報告的標準不清，所以若學弟妹想選擇這門課，記得要好好釐清小組報告的要點。

26-3 國外研修之生活學習（課外）

在交換的這一學期裡，我學習到了獨立自主，能夠照顧好自己，幫助別人的能力。廚藝也是進步不少！因為想家的時候，能夠做些家鄉料理是最好不過了！當然，也少不了和其他國際學生交際。酒量、膽量都會進步！語言能力更是不用說，若是自己不求進步，每次的 party 就只能安安靜靜坐在一班喝悶酒，多無聊啊！到了國外，安全還是最重要的！我也是到了歐洲才開始學習防賊防盜等保護自己的方法。另外，如何規劃時間與預算也是非常重要的！如何平衡讀書、交朋友與旅行的時間？如何控制支出？這半年除了基本生活開銷之外，還有大大小小的旅行、購物支出，這都需要好好的記帳。否則前一下子都會花完。

總而言之，就是能學習如何一個人安全、快樂的在國外生活！

26-4 交換/研修之具體效益（請條列式列舉）

1. 語言能力進步
2. 跨出舒適圈與他國學生建立友誼
3. 獨立生活能力增加
4. 解決問題能力增加
5. 體驗荷蘭當地生活方式與習慣
6. 了解歐洲的風俗民情
7. 了解荷蘭教育體制與概念
8. 養成規劃時間與金錢能力

26-5 感想與建議

在這裡生活真的很舒適愜意！很推薦想要體驗歐洲生或或是未來有來荷蘭求學計畫的學弟妹申請交換學生。我在這邊真的學校很多課堂上不會教的東西，也交到了好多來自世界各國的朋友們！以後出國都有地陪了！雖然歐洲的生活讓我成長許多，但不諱言的說，歐洲沒有想像中的富麗堂皇、整潔、先進。來了歐洲以後，才真正發現台灣的好。台灣的人情味、台灣整齊乾淨的街道，都讓我想念。台灣仍有許多待改進之處，需要我們努力。我真心推薦學弟妹們能夠出來開闊視野，並回饋台灣。

小提醒：

荷蘭學校的行政體系處理程序較慢，最好事事能提前處理。

26-6 相片（2~3 張貼進 word 檔案，含說明，並 Email 原檔給國際處承辦人）

荷蘭最美的羊角村

這裡可以租船。彎彎曲曲的水道像極了威尼斯！

天氣好的話非常推薦來這裡玩！



阿姆斯特丹街景

阿姆斯特丹市中心的房子都是這樣古色古香！



學生最愛去的 Coco' s 酒吧

這是大約十點多的時候，人都還沒來。大約十二點到凌晨一點最熱鬧！
每週三學生免費入場！

