

日本法政大學返國報告書

26-1 學校簡介

法政大學是位於日本東京都都心的私立大學，擁有 15 個學部(大學)、14 個研究科(研究所)及 3 個專職研究所。與明治大學 (M)、青山學院大學 (A)、立教大學 (R)、中央大學 (C) 合稱為「MARCH」，指得是日本東京五所名門私立大學。法政大學有市谷、多摩、小金井 3 個校區，均位於東京都內，交通十分方便。經營學研究院位於市谷區，步行至中央總武線上的 JR 市谷車站約 8 分鐘，學校周圍餐廳、書店、藥妝店及辦公大樓鱗次櫛比，生活機能強之外，也能感受東京都心的活力氛圍。法政大學為培養學生英語能力，開設許多英語授課課程供學生選擇，校園內的設施也皆有英文標示，所以在法政校區內即使不會日語也能輕鬆融入校園生活。負責交換學生事務的單位為 ESOP(Exchange Students from Overseas Program)，在日期間無論是課程或生活問題，都能請 ESOP 的老師們協助。

26-2 國外研修之課程學習 (課內)

法政大學官網提供非常完整的選課資訊，交換生可於選課前參閱各系所的課程大綱，事先找好想選修的課程。日本的新學期開始時間與台灣不同，台灣的 9 月份為新生入學時期，而日本則是 4 月為新生入學時期。交換生如想選修法政大學的日語課程，4 月開學時需先透過 J-CAT 日語考試來劃分日語程度，日語老師會按考試成績讓交換生選修初級(J1)到高級(J7)的日語課程。確認日語級別後，ESOP 會寄履修登錄票(Course Registration Form) 到信箱，按照信件指示選課即可。

在商業課程方面，我選擇 GMBA 的 6 門英語授課課程，分別為 Supply Chain、Marketing、Innovation、Entrepreneurship、Organizational Management 以及 Service Management。授課教師大部分為海外留學歸國的日本教授，一堂課 200 分鐘，前 100 分鐘以教授編輯的講義上課為主，後 100 分鐘教授會請日本業界知名講師、企業高階主管或是創業家演講。也有教授帶領 MBA 學生參訪企業，實地了解日本企業的營運方式及在全球化競爭下面臨的問題。教授評分主要是個人書面報告、小組簡報及課堂參與。

組織管理(Organizational Management)這堂課讓我受益匪淺。教授帶領學生們參訪電信公司 KDDI 及 Matsuya 百貨，我們有機會與企業 CEO 面對面，深入了解企業的營運模式及目前面臨的挑戰及難題。舉 Matsuya 百貨為例，中國遊客旅日的爆買行為，讓品牌及百貨業者紛紛尋找精通中文及日文的員工以讓中國遊客順利消費，但如何管理多樣性的職場成為日本主管頭痛的問題。尋找解決方案及與百貨員工溝通的過程中，不只領悟到在全球市場競爭下，如何透過組織管理提升企業營收的重要性，也從中找到了畢業論文的方向。

26-3 國外研修之生活學習 (課外)

宿舍生活

法政大學校園並無宿舍，可自行利用網路找房或是選擇與學校有合作的學生會館。與法政大學合作的共立株式會社旗下有許多不動產業包含飯店、員工宿舍、學生會館或是老人公寓。其中的學生會館每周一至六提供早晚餐，24 小時專人管理，有 100 多間雅房，共用衛浴及廚房。月租金日幣 8 萬，交換學生可獲得法政大學一半補助。

我住的學生會館位於中央總武線上的平井車站附近，從平井車站到市谷車站約 20 分鐘，用學生證辦理 JR 定期券可省下不少交通費。學生會館除了國際交換生，也有從日本各地至東京求學的大學生，每到早晚餐時間，就是和日本同學交流的最好時機。學生會館不定期會舉辦住在各地學生會館的學生們一起參與的聯誼會、運動會或是美術館之旅，費用皆免費，能認識更多的國際交換生和日本學生。

飲食樂趣

住在台灣的我們對日本飲食是再熟悉不過了，唯一的差別是食材的新鮮度及產地來源。平日早晚餐由學生會館提供，午餐則可以在學校餐廳用餐。學校餐廳的菜單多元，不論是定食或拉麵，價格會比校外餐廳還得便宜，大約落在日幣 350-600 之間。星期日學生會館不供餐，有時國際學生會聚在一起做聯合國料理，有時會和日本同學一起出外找美食。自己做料理雖然麻煩，但也能在超市認識不少日本當地的食材，也能體驗像我們這一家卡通裡的花媽一樣，每到打折時刻，會有不少主婦提著菜籃虎視眈眈等店員貼上打折標籤的那一刻。在日本要找美食，除了看美食 APP(食べログ)或是部落格推薦，只要餐廳門口有人在排隊，那鐵定是道美味料理，日本同學對此也是深信不疑。

國際實習

因想體驗日本職場環境，於是動了想在日本找實習的念頭。在尋找實習機會的過程中發現，日本實習分 2 種，短期無薪和長期有薪。大部分日本企業提供的實習天數是 1-3 天，1 天的實習內容是公司簡介和參與企業會議討論。2-3 天則是分別至不同部門參訪，了解企業運作方式。我認為短期實習可以吸引欲就職的學生們未來能選擇自家企業，但學生無法獲得實際的學習。

透過派遣公司，我找到了一家新創公司，提供留學生實習機會。日本景氣低迷超過 10 餘載，中小企業有感國內銷售不佳，紛紛尋求海外商機，卻又因語言及無法掌握資訊而遲遲不敢貿然行動。實習的新創公司嗅到這股商機，建立中小企業會員平台，設海外戰略部門，提供中小企業海外資訊，並協助企業尋找海外代理商，將商品賣至海外。實習生來自各個國家，透過網路和電話蒐集本國通路資訊及顧客喜好。蒐集資訊前，公司會先進行貿易知識的培訓，讓實習生們在蒐集資訊前知道該如何尋找買家及如何詢問正確資訊。海外買家如有意願合作，則進行買家與供應商的提案。在這 3 個月的實習中，除了熟稔貿易往來應具備的邏輯思維，也與主管學習如何提案，看到郵件及電話往來無數次的客戶簽下合約書那一刻，心中的激動難以忘懷，這真是難能可貴的實習經驗。

打工機會

以留學生身份入境日本時，海關會詢問留學生是否需要「資格外活動許可」，有了這個證明，外國人可在被許可的在留資格和在留期限內從事打工活動。雖然已通過日檢 N1，但口說能力尚不足，所以春季學期並沒有勇氣接受企業面試。經過半年的日文練習，終於在秋季學期跨出校園的保護門檻，參與如同日本大四生的就職活動一樣，開始歷經一連串的面試。在面試過程中，體會到了日本企業用人喜歡培養長期關係，留日期間只剩下半年的我，較難找到使用全日語的職場。所以我試著尋找需要精通中英文人才的打工，發現有非常多的派遣機會，例如大型展覽、零售店或百貨公司都在急徵翻譯員。為了和與日俱增的旅客順利溝通，日本企業急需留學生成為及時戰力，促進銷售數字。現在東京的百貨及藥妝店大部分都有中英文翻譯員，對旅客來說很方便，但又難免失去了旅遊的新鮮感。

在打工過程中，也讓我體會到日本社會的「外」與「內」。同樣的工作地點，品牌企業應徵的翻譯員和派遣公司應徵的翻譯員，薪水相同，但工作內容卻不一樣。品牌企業應徵的翻譯員屬「內」，派遣公司應徵的翻譯員屬「外」。身為「內」的我，必須做除了翻譯的事，像是客戶引導、店內清潔等，但福利是按照企業的正職員工一樣，如坐滿 1 年可享有薪假期 7 天。「內」的小圈圈裡面也有上下之分，按照年資的高低，前後輩的說話方式及語氣非常重要，即使對方看來和善，也必須留意敬語的使用。

26-4 交換/研修之具體效益（請條列式列舉）

1. 多樣性環境培養與人溝通的耐心及寬容
2. 透過商業課程了解區域經濟發展
3. 企業提案簡報的練習讓我更有自信表達自己的想法
4. 國際實習經驗累積貿易概念及實作能力
5. 利用學生旅行票券走遍日本各地，感受日本不同風俗民情
6. 英日語口說能力進步

26-5 感想與建議

這11個月的日本生活說短不短，總覺得如果時間能再延長，也許日文會說得更好，也許能在日本獲得更好的機會。很謝謝學校給的機會讓我完成了大學時期沒完成的夢想，也感謝交換學校在留學期間的照顧及協助。在國外的每一天，盡可能學習，接觸新事物，觀察不一樣，這些都會是成長的養分，以及生涯規劃的靈感及動力。當有機會降臨，先硬著頭皮接下來，慢慢練習之後，會發現其實做起來沒這麼難。在台灣可能害羞怕丟臉，會不敢主動要爭取機會。但在國外，外國人的身分就像一個保護罩，說錯做錯了，當地人會用較大的包容心接納，也願意再給一次機會，不恥下問是讓自己最快融入當地社會及自我進步的方式。

交換生活中，最難忘的是走訪日本各地，感受日本的春夏秋冬，也想好好體會為何亞洲旅客會這麼喜歡在日本旅行。8月跟朋友相約富士山一日單攻，從五合目開始，每到達一個合目，有休息站提供食物或熱水，還有鐵路御守的服務，旅客可以在起點處買木製登山杖，每攀登到一合目，就可以蒐集。好像便利商店的集點活動，讓人想一次收集全套，往上爬的辛苦旅程，看到滿滿烙印的登山杖，可能也就不覺得辛苦了，一位登山遊客的消費總額是不容小覷的。12月到長野縣看雪猴，其實就是猴子，但因為雪天太冷，猴群們會紛紛跳進溫泉泡湯，形成特別景象，而吸引了大批海外遊客前來觀賞。從日本的觀光例子來看台灣的觀光，除了夜市和文創，台灣有甚麼可以吸引人的亮點。學校的猴群們如果哪天天氣熱到，他們也想下海游泳，這是不是會成為全球奇談，而吸引了觀光人潮，值得令人玩味的思考。

26-6 相片（2~3張貼進 word 檔案，含說明，並 Email 原檔給國際處承辦人）



企業參訪：向日本 Matsuya 百貨的執行長及主管簡報組織管理的問題解決方案



與日本派遣公司合作，向欲往台灣修習旅行的日本高校生們介紹台灣文化。



冬季旅行之日本奇景，反思台灣觀光產業。