

上海交通大學返國報告書

26-1 學校簡介

上海交通大學與北京大學、清華大學、復旦大學並列中國四大名校，為全國重點大學之一，其中安泰經管學院更是亞洲一流、世界知名的商管學院。

交大閔行校區具完善的軟硬體設施及校內生活機能，包括四棟不同主題類別的圖書館，學生可按照自己需要的資料類別尋找相關參考書籍；數間體育館、操場及光彪樓供學生從事各項體育運動，保齡球、台球、桌球、排球、羽球等場地都能利用預約租借的方式隨時使用；還有超過六間學生餐廳提供日常飲食多樣化的選擇；快遞取貨寄貨也因有多家物流公司進駐校內十分方便。

26-2 國外研修之課程學習（課內）

交大學期的課程期間為1~16週，其中有些課程為1~8週或9~16週，17~18週為期末考週，即所有課程內容皆於考試週前結束。課程部分，因個人興趣選修消費者行為及管理心理學；另外還修了創業機會識別及電子商務：創新與戰略，我認為這方面是中國目前的優勢也是未來發展趨勢。

在創業機會識別課堂上，教授第一堂課就打破過去我對商業模式的概念，帶著我們發現消費者需求，以低價為目標，讓顧客用二線品牌的價格享受到一線品質產品的模式來培養我們的創新能力，更在課堂上不時向我們介紹各種創業機會和新穎的概念，都是以前在台灣不曾思考過，也不曾接收過的創業想法。另外我也從這堂課上學到收入來源原來並不只傳統觀念上買低賣高賺得利潤這樣的模式，反而可以先用低價吸引客群，培養顧客使用平台的習慣，累積一定用戶量後，平台的高曝光度便也成為賣點。課程最終必須分組合作完成一份創業企劃書，必須是可實現的計畫，前例諸如外賣餓了麼、交大校園創咖、招商銀行交大校園福利等，每一項都是可實踐並真實圍繞在我們的日常生活中，因此感受尤其深刻。

26-3 國外研修之生活學習（課外）

隻身到陌生環境交換學習，雖言語相通，但社會軟硬體文化差異頗大，接觸到的點點滴滴都充滿新鮮與好奇。

首先軟體方面，在中國從通訊軟體到各種生活資訊的獲取，都會使用國內所開發的app，其中手機支付及線上轉帳功能尤其便利；而硬體方面，可以看到上海市區高樓大廈林立，且地鐵站點遍布整個城市，線路網絡密度高，每個站點入口處皆有設立安檢台以檢查乘客隨身物品。

其次文化方面，因上海人口數眾多，生活壓力也相對較大，各種推擠紛爭仍不可避免，生活步調和物價也較台北更快更高，不過正因如此龐大的人口數量，為中國創造了無限商機，在生活中看見的許多成功商業案例，如滴滴出行、餓了麼外賣、馬蜂窩旅遊等，都使我印象深刻。

26-4 交換/研修之具體效益（請條列式列舉）

1. 和上海交大學生一同上課、互相交流，感受學習氛圍以及生活習慣差異
2. 參與交大及學生所舉辦的活動，了解並融入學生課外生活
3. 對中國文化及當地生活有更深入了解，也從中學習許多成功商業案例
4. 讀萬卷書不如行萬里路，利用課餘時間每次的旅行見證過去所學

26-5 感想與建議

綜合上述，我認為能交換至上海交大是非常值得的，除課業上的收穫，更透過與當地學生交流看到最真實的中國，了解其生活習慣及風俗文化，見證過去歷史痕跡與如今的經濟地位。對於未來想交換到中國的同學，我強烈建議須明白自己申請交換的初衷，接著把握時間去實踐，四個月的時間一晃眼就過去了，交大或者中國能帶給我們什麼，只有自己最清楚，希望不要留下遺憾！

26-6 相片（2~3 張貼進 word 檔案，含說明，並 Email 原檔給國際處承辦人）

