

比利時列日大學返國報告書

26-1 學校簡介

列日 HEC 管理學院隸屬於比利時國立列日大學，該校多數學院皆坐落於位於 Sart-Tilman 山上，需從市區搭乘約 30 分鐘的公車。但不同於其他學院，管院的上課地點單獨位於列日省市區，亦鄰近列日-吉耶曼火車站(Liège Guillemins)，交通相當便利，多數商家與景點皆可步行抵達。此外，列日 HEC 管理學院也是比利時第一間擁有完整學制的管理大學（即具備學士到博士班及進修專班之課程），並同時獲得國際商管 AACSB 認證與歐洲商管 EQUIS 認證。其提供的英文授課課程領域涵蓋了國際關係與多數管理專業，且不只有限提供給交換生，本科學士或碩士學位生亦會選修，授課品質相當高。

另一方面，列日管院課程的註冊皆須要透過國際處的 Coordinator 進行，也就是說，若已排定自己欲選修的課程，必須與 Coordinator 約時間一對一討論你所選擇的課程，例如像金融、行銷與資訊相關的專業課程，大多數會被標記為”Advanced”或是”Intermediate” Level。換言之，這些課程多為碩士班或是某些需要基礎知識的進階課程。這個程序也是為了確保你是否具備這樣的學科背景與經歷，以避免學生們選修後認為不如預期或是跟不上進度，而若是註冊了這些課程，也意味著會「自動註冊」期末考試，並沒有像其他歐洲國家的學校，多了「註冊期末考試」這個程序，這些都需要特別留意！

在課程參與方面，多數教授都會鼓勵學生們發言，其中一門課的教授是這麼說的：「我希望你能夠試著去表達你的看法，為什麼需要這樣做呢？因為我希望所有參與這門課程的學生，都可以因為你的獨特觀點而受益。」而在經歷整學期的課程後，的確，許多學生提出的觀點真的相當特別且切中要點，有趣的是，這也間接地刺激其他學生提出更不一樣的觀點，使得整個課堂的討論風氣跟著活絡了起來！這個經驗也告訴我，有時候並不只是單方面地向教授學習而已，當每個人都有所回饋時，這門課將變得有趣且充實！

26-2 國外研修之課程學習（課內）

這個學期我共修了三門課，分別為 Digital Marketing、International Relations Organizations 與 Strategic Human Resources，其中前兩門皆以面授課程為主。而比較特別的是 Strategic Human Resources 這門課，主要是以線上課程進行自修為主，接下來將詳細介紹上課方式與心得：

1. Digital Marketing

這門數位行銷課程是三門中我最喜歡的，主因是這門課不僅聚焦在數位行銷策略的形成，亦會邀請業界公司，來教授相關的技術應用課程，如 SEO、

SEA、Google Analytic 與 Html 網頁程式撰寫與編輯等... 在課堂參與的方面，最讓我印象深刻的莫過於緊張刺激的課堂考試，這項考試會在上完兩週課程後的第三週課堂上進行，主要是為了測驗妳對前兩週課程內容的理解程度，更重要的是這個考試在作答每一題題目時，僅有約 10~15 秒的作答時間，相當緊張！

而這門課並沒有期末考試，主要的評分占比分別為組別企劃實作(50%，包含期中與期末報告)、課程參與（包含考試與發言），和最後個人的反思報告（25%），即個人針對你們這組的時間安排、Idea 與整份企劃產出中做得好與壞的地方進行評估。雖然沒有期末考試，但組別需在期中針對一家比利時當地的新聞公司 Le Soir，為他們當前所面臨到的問題提出解決方案，並且在期末交付完整企劃書。

他們所提出的問題主要有四大類，分別為 Adblock 對他們廣告營收的影響，該如何去讓使用者去降低使用比例？以及使用者通常不懂其免費和付費新聞網站的服務內容差異，應如何去強調他們的價值主張？另有提出定價模型與吸引年輕人的新產品相關的主題，而主題會依照各組所排的志願序來進行分發，最終內容也須包括課堂所教授的數位行銷策略形成前的分析工具及預期成本、效益的試算等，評估標準為整份報告的邏輯與可執行性。是一堂能夠真正與實務接軌的課程，也是我收穫最多的一門課！



圖 1 數位行銷課堂考試在每一題作答時間結束後還能看到大家所選答案的比率



圖 2 數位行銷課堂邀請業界講師演講



圖 3 數位行銷課程於布魯塞爾中央車站參加技術應用之課程

2. International Relations Organizations

International Relations Organizations 這門課主要是開給交換生的課程，上課方式則為面授方式，期末的評估方式為分組報告(50%)及筆試(50%)，報告主題也涵蓋許多曾有重大議題發生的國際組織，分別有阿拉伯國家聯盟(Arab League)、國際原子能機構(IAEA)、南方共同市場(MERCOSUR)、世界貿易組織(WTO)、世界銀行(World Bank)、聯合國安理會(UN Security Council)、聯合國難民署(UNHCR)、東南亞國協(ASEAN)、經濟合作暨發展組織(OECD)、國際貨幣基金(IMF)、北大西洋公約組織(NATO)。

組別需要針對他們被分配到組織，去針對一個當前面臨的議題進行探討，除了需要向同學簡短介紹這個組織的職權範圍之外，亦須透過相關文獻資料來提出可行的建議方案。更重要的是，並不是只有報告的組別需要對這個組織有了解而已，組別所報告的內容皆會是期末筆試的範圍，因此在準備期末報告與筆試的階段時，補充了我非常多關於國際組織的運作方式和職權領域方面的知識，我也深刻了解到許多國際組織當前的內部運作機制確實存在不少制度上的問題，且在某些議題處理上同樣面臨決策的困難，也因此背負相當多的輿論。



圖 4 各組別正針對國際組織所面臨之議題進行探討

3. Strategic Human Resources

這門課是我認為與台灣大學教學方式最不同且特別的課程，整學期僅有五次實體面授課程，取而代之地，需要自行在網路平台上觀看老師所放的 Video，看似輕鬆，但其實每次實體面授課程前皆有非常大量的課程內容需消化，並透過習題來確認自己是否對於影片中所上的內容有所理解。

此外，每次面授課程前除了上課內容和習題，都有多達 10 頁以上的全英個案需解讀並歸納重點與提出建議，個案內容當然也與影片內容高度相關。在消化完這些內容後，若還有問題的話，可以將問題帶到下次的面授課程上詢問老師。對此，老師也會當著大家的面一同與同學們討論此問題並予以解答，也就是說，每次的面授課程皆會聚焦在釐清同學們的觀念和解決疑問上，是個相當密集且紮實的上課方式！而最後的評估方式為期末個案筆試，考試形式為一篇完整約 10 頁的英文個案，並利用課堂上所教授的理論觀念進行分析，並於最後產出此項人力資源議題的行動方案。而這份考試也是決定這

門課過與不過的關鍵（100%），意即期末考試目的旨在驗收學生對於課程觀念的理解與實務應用。



圖 5 老師正針對學生所提出之問題進行觀念釐清

26-3 國外研修之生活學習（課外）

第一次獨自在歐洲待這麼長的時間，許多的學習當然不會僅止於課堂，更多事物如旅遊行程規劃、三餐打理、與國際生的互動、突發狀況的解決等，都是這段時間自己不斷在修正改善的。以三餐為例，歐洲並不若台灣的飲食環境一樣的方便、實惠，在每餐動輒 6~10 歐元的高物價環境裡，自煮已成為常態，就算第一次煮的不太美味，自己還有第二次、第三次可以嘗試，當想吃亞洲菜時，就獨自尋覓亞洲超市選購食材，煮出自己熟悉的那個味。

在歐洲交換，旅遊規劃對於交換生來說也是一個非常難得的學習機會，在過去，我從不曾體驗到，原來搭了幾個小時的車，就來到了另一個國家，而每到一個國家，便能發現他們的生活步調、飲食習慣、價值觀，甚至是待人上的差異。還有，在旅遊的行前規劃上，自己也會特別留意某地是否有特殊的詐騙手法，以法國巴黎為例，在巴士站下車的地鐵站總會有許多偽裝成地鐵站務人員的人想要主動幫你買票，甚至出示類似站務人員的識別證，在做過功課之後，對此就會特別防範。果真，我遇到了完全一樣的情況。雖然到了一個完全陌生的環境，確實可能感到無助，會需要他人的幫忙。但有時候，意外就可能在這樣警戒心較低的情況下而發生，此時，做好行前的規劃，才是保護自己最好的方式。

值得一提的是，許多人可能都認為到冰島追極光會需要龐大的開銷，但我與其他同樣來自台灣的交換生們，透過完整的行前規劃，省下了一筆可觀的旅遊費用。以三餐來說，眾所皆知地，冰島的物價水準是相當高的，而我們就從所屬的國家攜帶各種食材，大家共同分擔一個托運行李費用，必要到

時候再至當地超市添購。此外，機票、租車、住宿亦是，若提前一個月左右預定，不僅選擇較多，且價格也會相對便宜，既能省下不少費用，又不會讓旅遊品質大打折扣。還記得，過程中我們不停地透過 App 追蹤極光指數和雲量少的地方，開了不知道多少趟的長途夜車來回奔波，甚至在外頭被刺骨的寒風凍的幾乎沒知覺，但終於在行程倒數的第二天，我們親眼見證了極光，那感動不言而喻！

對我來說，每次旅遊都是不同的學習，不僅需要在事前規劃了解一地的物價水準、人文風情與治安好壞之外，若遇到不可抗力的因素，如罷工、天氣因素導致交通停駛，也須在當下找出替代方案來解決。有趣的是，由於歐洲是多語系的國家，以我個人自身的經驗，至不同國家旅遊時，若能以他們的語言打個招呼或說聲謝謝，其實他們都會相當開心！就像我們聽到外國人說句你好、謝謝時，心理可能都會有非常熟悉且溫暖的感覺，而當我們都能夠以同理心去尊重不同國家的語文、信仰和價值觀時，對於自我心境上的成長也會有相當程度的幫助。



圖 6 我與捷克科大的中山與清大台灣學生至冰島追極光

在一次與當地學生介紹自己交換校的活動下，我認識了一位曾到中山交換的列日大學學生 Boemer，他得知我是來自中山的交換生時，非常興奮地

與我分享許多在台灣的事物，他告訴我：「在交換的那段期間，他深深感受到台灣人的友善，更重要的是，我還可以騎著我的摩托車，方便的前往許多地方，而且，台灣的食物真的便宜又好吃，我愛死台灣了！」聽著聽著，我也才發覺，這些我們一直以來認為理所當然的事情，對於他們來說，是非常難得而珍貴的。另外，比利時最知名的便是啤酒和鬆餅，只要有旅遊在外或是其他大家聚在一起的場合，絕對缺少不了他們，也因酒類的價格都較低，所以自己在逛超市時，也漸漸的會去留意不同的酒類的價格與評分，並試著自己去品酒，體驗和在台灣較不一樣生活。



圖 7 我與之前在中山交換的列日學生 Boemer 合照



圖 8 酒和鬆餅是比利時人聚會不可或缺的交流飲品和食物

26-4 交換/研修之具體效益（請條列式列舉）

- 外語溝通能力的進步
- 問題解決能力的強化
- 了解比利時媒體產業之生態與消費者特性
- 學習方式的改變
- 開拓國際視野
- 能以理性和客觀角度看待不同文化的人事物
- 了解不同國家的飲食文化

26-5 感想與建議

沒走過這一回，我可能不會深刻體會到台灣的好，更不會知道就算事前做了非常多功課，真正遇到突發狀況時，還是難免會措手不及... 儘管如此，當下仍得依靠自己找出解決辦法，我是第一位前往列日大學交換的中山學生，

許多事情都必須靠自己去摸索，在列日生活的日子裡，總會因為許多辦事單位無法用英文溝通而造成許多困難，或是在和交換校的溝通上，產生資訊不對稱的情形，而我也只能頻繁地寄信與奔走行政單位與其溝通。

另外，深處在法語區的列日，對我而言感受最深刻的，是法語區的許多人在經濟生活上的困境，以比利時的首都布魯塞爾為例，雖然其為比利時首都，亦為歐盟中心，卻有不少社會底層的人過著相當困苦的生活，他們居無定所，白天低著頭與來往的路人請求給予他們一點錢，而在寒冷的夜裡也只能裹著他們僅有的厚棉被在外生活著。我想這也是一個非常大的文化衝擊吧。在過去，我們總認為歐洲是個經濟發展非常不錯的國家，在社會福利制度上也是相當完善，但隨著難民湧入的問題發生後，歐洲不同國家的政府與人民對此議題的立場上仍有相當大的分歧，就算是以人權為重的歐盟中心比利時，在相關的安置政策上，也遇到了相當大的難題。

我想這趟歐洲的交換旅程，就像稍縱即逝的極光一樣，在追逐的過程中，總不免遇到一些困難和小插曲，但回想起來，這一切都會是值得的。到現在我還是感謝當時的自己，做出了申請至歐洲交換的這個決定，因為它不僅強化了自己在解決問題上的能力，在接觸和了解不同文化的人事物後，也讓我在心境上有所成長。更重要的是讓我懂得珍惜自己所擁有的一切，好比說台灣人的親切和熱情，還有我們總是以客為尊，處處為人著想的善良天性。歐洲的確在許多事情上做得非常好，也讓人嚮往，但同時，我也希望我們自身能夠借鏡他們的優缺點，讓我們所在的台灣變得更好！最後我也誠心的期盼有機會來到此地研修的學弟妹們，在專注課業之餘，仍要用心地去了解與體會這裡的人事物，相信你們都會有不同的領悟與收穫。