

挪威經濟學院返國報告書

26-1 學校簡介

挪威經濟學院 (NHH, Norwegian School of Economic)，位在挪威的第二大城卑爾根(Bergen)，同時也是歐洲有名的商學院。挪威經濟學院是挪威經濟及工商管理類的學校龍頭，此學校的校風開放，選課方式相對於台灣較具有彈性，可以在開學的時候去聆聽各式各樣的課程，即使是衝堂的課程也可以，然後去選擇自己喜歡及有興趣的課程去做學習，但若是學期中或期末的時候發現自己不適應或無法應付此科目的考試時，可以 DROP 掉這程或者選擇保留此課程，並於下學期或其他時間去做考試，來獲取學分。

由於挪威經濟學院是挪威最大以及最有名的商學院，因此在很多學生在畢業前的時候都已經有企業來學校找尋人才，並且學校提供各式各樣的實習，而學校的社團及學生會非常的多元，在課餘的時候不僅有各種管道可以與來自不同國家的學生進行交流，並且結交許多志同道合的朋友。

26-2 國外研修之課程學習（課內）

我在這次交換的時候休息兩門課，分別為 Brand management 及 Research for brand decision。

Brand management 這門課在歐洲許多學校是個非常熱門的課程，這門課主要是透過老師講授的方式，來介紹何謂品牌管理，以及品牌管理的理論及其發展。在過程中我們需要依序完成三份報告，此三個報告主要有 case study，選擇一間企業去做延伸討論，並利用課堂中的理論知識套用在此企業延伸報告中。

Research for brand decision 這門課主要就像是研究方法，老師透過與台灣不同的統計軟體「R」來讓我們進行統計分析。在這過程當中也必須完成四份報告及一門考試，報告也是透過引導式的方式來讓我們把自己的想法與上課所學的知識進行融合，並在上課時間進入小組討論室，與組員先行討論此次報告的內容，而老師會進入每個小組的討論室與大家討論，並提供更廣泛的建議，讓我們有更完整的思考空間。老師不會侷限小組的想法，但必須要可以把你的想法寫出來說服老師。

以上這兩門課都有上台報告，報告的方式與台灣完全不同，在台灣必須在全班面前去報告你的主題，而挪威經濟學院是老師會安排每個小組的報告時間，在報告前至指定教室集合，只需報告給老師給另外一個評委聽，在這過程中可以把自己所有準備好的資料告訴給老師，他們會給予我們很多的回饋，讓我們真正了解自己報告的不足及可以改進之處。因此我認為這個報告的方式很好，讓每位同學都有機會可以表達自己在報告中的努力，以及可以從老師那邊得到更多的回饋。

26-3 國外研修之生活學習（課外）

挪威是一個自然景觀非常漂亮的地方，因此在卑爾根的當地人的主要休閒活動就是透過「運動」，主要是有爬山或者是滑雪。透過每一次的爬山，雖然是同樣的景色，但是每次爬山的心情不同，到山頂上所看到的風景也會有不一樣的體驗。

我的寢室主要是 share room，不僅四人共用衛浴，而廚房也是十人共用，在這過程中學習如何與來自不同國家的同學相處，在面對不同的價值觀的同時該如何表達出自己真正的想法，不論是遇到種族歧視或者是自己的權益被剝奪的時候，都是透過溝通來表達自己的訴求。我認為透過一次次的溝通，不僅可以增加自己講英文的自信，而且同時也可以讓國際學生更了解台灣這個國家。

26-4 交換/研修之具體效益（請條列式列舉）

1. 提升語言表達能力
2. 學習獨立自主
3. 擴展自己的視野
4. 認識來自不同國家的同學，並結交為朋友
5. 了解當地的風俗民情，並與其融入

26-5 感想與建議

透過這次交換來到了挪威，看到這裡的自然環境的優美，感受到空氣品質的清晰，來到挪威的最高學府 NHH，真的覺得這是一個很棒的機會。認識了來自世界各地的交換學生，透過活動的參與結交當地人成為朋友，每一個過程都是一個很美好的回憶及經驗。

26-6 相片（2~3 張貼進 word 檔案，含說明，並 Email 原檔給國際處承辦人）

1. 與 Brand Management 的小組組員報告結束後的合照



2. 爬上 Floyen 上的風景

