一， 學校簡介

法國第戎高等商學院創辦於 1900 年，又名第戎高商，是一所以實踐爲主的高等專業管理學院，爲法國高等專業學院會議（CGE）成員。學院現有在校學生 1500 人，其中 20%來自 25 個不同國家的國際學生；共有專職教授 46 名，另有 250 名來自 65 所合作院校和機構的兼職或“客座”教授。

二， 課程學習

我這學期總共修了三門課，兩門商學院的課程個別為國際奢侈品管理與多元化管理，另外也修習了基礎法文。學校的老師英文都非常不錯，也是在各個領域的精英，所以上課中不只可以練習英文，也會學到很多相關領域的英文與表達。除此之外，班上的國際學生比例高，在課堂中老師也非常提倡大家踴躍表達自己的想法並且加以討論，因此有很多機會可以跟同學交流，聽聽來自不同背景，不同文化對於相同事件的看法，瞭解一件事情並不是只可以從單一角度，有時候真正的客觀並不是絕對的，非常有趣。課堂中老師除了很重視學術的探討之外（例如一個禮拜需要讀兩至三篇專業文獻加上一些參考書籍），相較於台灣學制來說，他們也非常重視實作。在奢侈品牌管理中，老師除了在課堂中會展示不同公司的財務報表並且闡釋財務架構外，也會帶著全班同學去各大奢侈品牌的店面中實際體驗購物經驗，瞭解實際層面怎麼操作與運行，並且試著把課堂中的知識轉化為眼見為憑的實證。另外我們也需要藉由老師規劃的心得報告來釐清許多親眼所見的事物把它具體化與架構化，並且透過訪談法吸取業界的經驗與心得，最後結合所有在期末報告中，試著規劃一個完整的奢侈品品牌進入新興市場，小到通路，廣告，大至品牌管理，品牌形象，品牌未來發展等等。這些都是很難忘的經驗，也許課程 loading 會有點重，但是最後的收穫卻是滿滿的！

三， 課外學習

來到這裏除了課程之外，最讓我驚訝的就是與旅行當中與人交流之的文化衝擊，“讀萬卷書不如行萬里路”不是說讀書不重要，而是強調了實作的效用。體驗過的衝擊才有辦法真正的內化。常常說法國人比較驕傲難相處，但是到了當地真正的體驗過後才發覺其實法國的文化是如此的豐富，如此的禮貌與友善。記得剛到當地時受到的許多幫助，人生地不熟語言也不通，無法跟房東溝通，正在懊惱該怎麼找到住屋處時，就被一個熱情的年輕人邀去他家坐坐聊聊天，並且持續幫我翻譯，最後也才順利找到住處。另外，在旅遊期間也常常碰到很多趣事。住在青旅的期間，常常會遇到不同的人，大家常常習慣晚上喝點小酒就會聊開，也因此認識了很多朋友，更認識了他們的文化，他們的背景與他們的國家，交換過聯絡方式之後彼此約定一定有機會要去各自的國家走上一回。最後，在學校也會有很多聯誼會，交流之餘也非常很驚訝於他們的社交方式，與亞洲人較不一樣的地方是他們勇於表達自我，在工作課業之餘也非常重視娛樂，社交方面也比較大方，願意聆聽也不羞於表達自己的意見。也因此在交流中學習到了人際關係的經營方法。

四， 具體效益

總結來說，在法國將近半年的時間，學校的具體效益可以總歸於以下幾點：

1.學習法文

2.各國文化衝擊與反思

3.深入瞭解法國文化

4.國際人際關係建立

5.瞭解各式不一樣的選擇與可能性

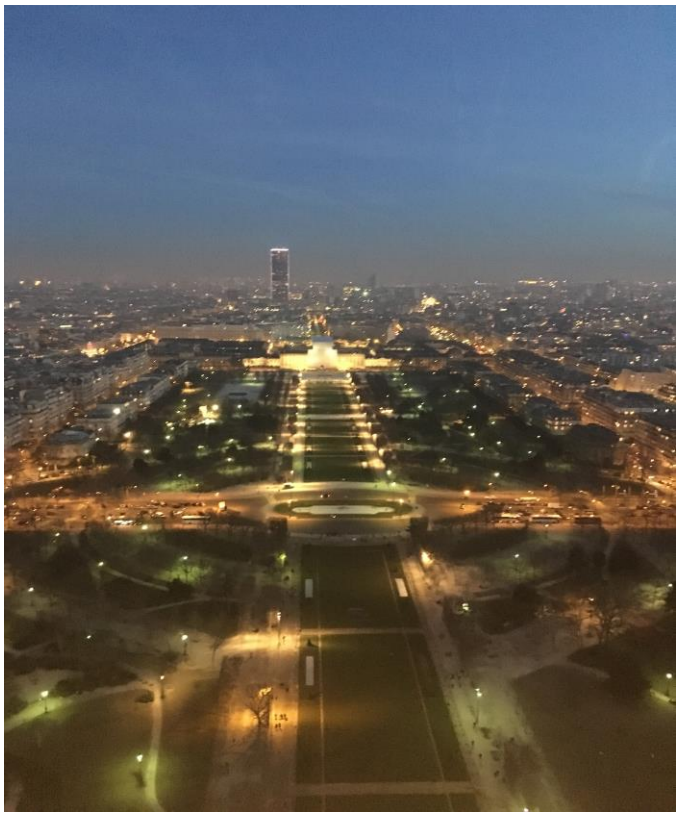
6.專業認知與培養

五， 感想與建議

首先，我要先感謝所上與學校有這個資源並且願意給我這個機會，讓我可以在世界另一端交換了

半年。在法國這段期間，是我第一次自己一個人出國，當然會有點壓力，但經過了這一切會發現自己也慢慢的在成長。遇到了很多問題，除了頭痛之外，也學會面對，試著找到解決問題的辦法。法國的課程多鼓勵學生彼此溝通踴躍發言，採取反轉式教學，學生也都樂於發言並且從課堂中找到學習的樂趣，讓我見識到了何謂主動學習。了解自己的缺乏之處並且勇於追求，而非被動的。除了在學校之外，在旅途中也曾經歷過被偷，東西遺失，護照補辦等等的驚險經歷，當然也到過許多美不勝收的國度，有美好也有美中不足。也正是因為這樣所以讓我多了一些思考。也更有辦法從更多不同的角度去看待並且思考人生。因此我很建議不管如何，希望都可以嘗試往外走，鼓起勇氣，背起行囊，就出發吧！

六， 相片與說明



冬天的巴黎，這張是在巴黎鐵塔上面拍的，往下鳥瞰巴黎的夜景美不勝收，從地面看鐵塔與在鐵塔上往下望，處處是美景。



這一張是在巴賽隆納的聖家堂，我最喜歡的歐洲教堂之一，非常有特色，包含了許多建築的技巧與含意，目前因為高第完工前去世，因此還未完工，但由政府接手希望在未來可以順利完工。