

26-1 學校簡介

Comenius University in Bratislava 是斯洛伐克最大的大學，大部份學院位於 Bratislava。該大學創建於捷克斯洛伐克成立不久後的 1919 年，並受到了布拉格查理大學的幫助。其名稱是為了紀念 17 世紀捷克教師及哲學家約翰·阿摩司·夸美紐斯(John Amos Comenius)。

26-2 國外研修之課程學習（課內）

我在這個學習總共修了三門課，分別是 International Marketing, English for Manager 以及 Slovakia language。這三門課都為我帶來很多的收穫，International Marketing 在課堂中用大量個案的方式帶領我們討論與思考，並不斷對我們的觀點提出質疑，藉由這種方式讓我們更加徹底的思考並發現自己的思維盲點，個案也多半採用歐洲公司作為討論對象，也讓我們有更多的機會了解歐洲的各行業標竿公司以及他們在歐洲或國際間面臨的問題，另外，這門課也帶我們到福斯集團在斯洛伐克的 Porsche 與 Audi 生產線，高科技與嚴謹地的製造、品檢模式讓人印象十分深刻。English for Manager 這門課教授則教導了我們很多管理人才實用的英語技能，包括履歷撰寫、企劃書撰寫與英語提案技巧，除此之外，教授也提到了很多歐洲不同國家的管理文化，十分有趣。Slovakia language 則是語言課程，修畢通過考試後可取得斯洛伐克語 A1 證書，在這門課中除了語言的學習外，更可以聽老師分享很多當地文化、氣候與飲食特點，可以幫助融入當地生活。

26-3 國外研修之生活學習（課外）

我主要的課餘時間都用做旅行，但我不以國家數多為目標，主要是選定一個國家作為其一周或以上的深度旅遊，建議之後若有同學做相關旅遊規劃的話可再去歐洲前便查詢各國主要大型活動或節慶，若想參加便須提前規劃與預定，若沒有興趣的話也應避該該時段前往該國，以節省開支，easy jet 是我最常使用的航空公司，可訂票、取票與通關皆在手機完成，方便快捷。住宿的部分，很多歐洲星級飯店其實比民宿便宜，建議可先上網查詢。其他交通規畫的 app 我常用的有 momondo 以及 GoEuro。至於住宿部分，如我找青年旅館的話則可以從 hostelworld 尋找。

26-4 交換/研修之具體效益（請條列式列舉）

1. 提前接觸歐洲各國學生，了解自己競爭優勢及弱勢。
2. 增廣見聞，了解各地文化與差異。
3. 了解歐洲商業文化與方法，如行銷管道、行銷方式、銷售管道與當地人資訊蒐集習慣等。

26-5 感想與建議

前來歐洲對我影響很大，因為之前有在美國念過書，故可以更多元的比較不同地域之間的異同處。而在接觸並較為深入了解歐洲學生後，更能建立自信，不被傳統刻板印象影響，這對我來說也幫助很大，而最重要的是能夠到各地深入歐洲人生活，對未來若有機會從事相關地區的工作或規劃，能夠更加有說服力。

26-6 相片（2~3 張貼進 word 檔案，含說明，並 Email 原檔給國際處承辦人）



圖一：斯洛伐克舊城區市集。



圖二：慕尼黑啤酒節。



圖三:德國國王湖。