

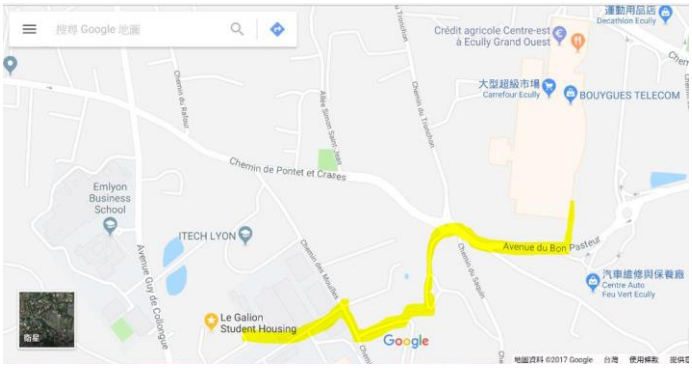
early makers | em lyon business school

EMLYON 法國里昂高等商學院

相關介紹網路上爬爬文大概都有，我就不贅述了，但簡單介紹一下一些小道消息。EMLYON 在商學院中法國排名前 5，歐洲則是前 20，算是蠻有名氣的商學院，法國公司也蠻愛用的，但如果你往後考慮在歐洲工作，當地語言流利度肯定跟你的學校一樣重要。而 EMLYON 的地理位置跟政大蠻像的，位於里昂附近的山上，進市區需要搭公車再轉地鐵(公車 3 號或是 55 號前往 GORGE DE LOUP)，不含等車大概要 40 分鐘左右，到里昂總車站則大概要超過一小時。

住宿：

住宿這部分可以在申請上的時候就寄信問承辦人員相關的資訊(因為好像不是每次都有宿舍的位置)，宿舍申請也是採先申請先保留，所以建議欲辦從速也早一點安心。我跟朋友都是住在學校宿舍 LE GALION，優點就是離購物商場(家樂福)大約步行 20 分鐘會到(有一條要穿過小樹林的捷徑會比走大路快很多，但確切位置太難形容…借用政大同學自製的地圖)



優點二是離學校很近，大概走路 5-10 分鐘就能到。優點三是能真的多很多時間接觸到宿舍不同國家的朋友，這點是住外面比較困難的地方，畢竟廚房共用，大家吃飯都會有機會聊聊天，也比較有機會認識好朋友跟更深度地聊天。我們甚至辦了宿舍裡的國際晚餐，大家都準備自己的家鄉菜。





電話：

在出國前我預先在台灣買好了一個月的歐洲網卡，以免到達後沒有網路查詢任何資訊。之後還是建議交換生還是可以申請一組門號，做了很多功課後，最經濟實惠又適合交換生的就是 FREE 電信了。一個月 19.99 歐，網路 100G(歐洲其他國家享有 25G，超級適合會趴趴造的交換生)，順帶一提，學校宿舍網路很爛(而且鎖一堆網頁跟遊戲，看劇也常卡)，但 FREE 在宿舍訊號有 4G，所以我後來索性就都開手機網路分享給電腦了(不過 FREE 的訊號在外面通常不如其他家)。還有一個好處是可以綁你的信用卡不用歐洲的銀行卡。在 BELLECOURE 有一間門市能辦理(用機器也可以，可以 GOOGLE 教學，但最好是能帶法國人去)，辦完會有一張類似收據的東西要留好，上面有你的網路帳號跟密碼供你上官網查詢用量跟價錢，此外最後辦理退租的時候也會需要上面的資訊，範本在網路上都查的到，唯一麻煩的地方就是你要離開前要算好時間寄實體信給公司解約，成功後他會寄一封 EMAIL 給你(我們大概等了三個禮拜，但也有人幾天就收到了)。

課程：(僅供參考,因為老師有時候會換)

1.DECIDING：5 ECTS

老師是個人很好的美國混血男教授，課程進行方式基本上就是一半老師授課，一半小組裡報告《快思慢想》這本書的章節內容，課堂上不定時會有課堂回饋單或學習單當作點名用，期末會有一次期末考＋分組口頭報告，最後再繳交書面報告。算是蠻容易過的一堂，授課內容大多包含賽局理論以及一些經濟學和決策時心理學相關內容。期末考對於沒經濟背景的人而言蠻難的(也可能是因為我沒讀拉 XD 跑去冰島玩)，但是比重不重所以還好。期末是自己找組員，題目自訂，期末報告就是像提報題目的感覺，書面則是完整版本的內容。這堂課可能因為沒點名，所以蠻常有人翹課的，老師也不會管你上課在做什麼。

2.CONSUMER BEHAVIOR: 5 ECTS

老師是土耳其女教授，如果認真上課會有收穫，算是我四門課中最會教理論、帶討論的老師。上課內容其實就跟 MARKETING 差不多，只是會稍微更著重顧客面。但是每堂都要簽到+個人作業(她有時候會突然出…有一次星期三的課她星期日才出作業)+小組作業+課堂隨機作業+小組口頭報告+小組書面報告+期末考(總之就是事情很多又要考試的課 XD)。對於行銷有興趣的蠻推薦的，老師也很樂意課後跟你討論相關的(我們有朋友就是論文跟這個相關，就找老師討論幫忙)。此外老師對小組報告很要求互動性，也對時間控制很嚴格。期末考考的是敘述型題目，並要你判斷是哪種現象或是該用什麼方法解決，不是很容易，光是閱讀落落長的題目就要花很多時間了。

3.VENTURE STRATEGY：2.5 ECTS

老師是帶有點英國腔的女教授，之前好像在 IBM 擔任經理，很討厭人家上課用手機電腦。這門課雖然只有 2.5，但小組討論花了很多時間。上課進行方式主要是透過線上模擬的 BUSINESS GAME，每組模擬企業經營銷售電腦，每個人擔任不同職位並下決策，討論跟決定的方式都是組內可以自行決定的，而每一季都會出現運算結果，要跟其他組別競爭。老師會擔任指導者以及股東的角色，到後面要說服她為何要投資你們公司。

4.ADVANCED STRATEGY：5 ECTS

這堂課授課老師是 RHONDA(據我所知後來換了，課程內容也變了)，這堂課是我上過最實務的課程，收穫蠻多的，但是看運氣 LOADING 可能會很重。這堂課組要分成兩部分，一個是老師課堂授課，也常常會有事前閱讀跟事前功課，上課也很重討論，教學內容主要就是決策方面的理論，譬如開放創新、企業模型、情境決策等，分組作業也很多。另一部分是每兩組會對應到一間企業客戶(老師事先接洽)，要協助企業客戶完成委辦的任務(我們這組算是幫客戶進行類似市場調查的專案)，這也是我真正感受到 EMLYON 不愧是名校的時候，事先都要簽署洩密條款之類的文件，每周都要跟客戶視訊開會，報告進度或是看他們能提供什麼幫助，我們那組的客戶人很好，也會適時指導我們該如何做，但也不會干涉我們。也因為專案，很多課後討論跟資料的收集調查，討論的深度也是其他堂課中最深的，雖然很累但也是未來能寫上履歷的一項。

以上就是我大致上想到的事項，如果有任何問題都歡迎寄信問我，或是找到我的 FB~