法國北方高等商學院 EDHEC 成立於 1906 年, 是法國很好的商學院，在中山大學有里爾、尼斯這兩個校區可以選擇，因為想修習行銷學程的關係，因此選擇了里爾校區。

在交換期間，我選修門與旁聽一門法文課，以下為課程的簡單介紹與個人心得：

1. Business Ethics for marketers
   學校今年邀請英國的兩位教授來為我們上課，上課方式為教授輪流教導我們 A、B 組學生。課程方式，而一開始教授會請我們分組並且指派一道議題去討論，在為期三天的短期課程的最後一天，讓每組學生上台報告，今年討論議題很開放，為「你認為五個你覺得與行銷倫理上最相關的五個議題」。
2. Consumer Centered Marketing
   除了以 Design Thinking 的方式鼓勵大家去作討論之外，實作的部分，特別會與聯合利華合作，以分組競賽的方式，替聯合利華的品牌作新產品新開發，今年是醬料的設計，不論是課程或是實作都很有趣。
3. Integrated Marketing Communication
   教授會用許多國際大公司的商業個案作為討論，討論的方式也是分組進行，分組會規定需有法國學生與國際學生，可以相互學習不同的做事方式與思考方法，而報告方式也算較為緊湊的報告方式，常為老師上一節課，後兩節為小組討論時間與上台報告。
4. Strategic Brand Management
   與 IMC 課程為同一位教授，因此上課與報告的方式類似，特別的是接近期末時，會與公司合作與組員發想新產品，今年我們實作的公司為 SEB 公司，產品為熨斗。
5. International Marketing Strategy
   此課程的教授為來自加拿大的教授，教授很風趣，同樣為分組報告的方式，選擇教授已經列出的議題做討論，除此之外，還有 take home exam 分析日本與加拿大的滑雪市場，以國際行銷策略課程而言，在教授教導下的確也擴展國際行銷的視野。
6. 法語課- 初級班
   因為已修習五堂課的原因，怕課業負荷量太多，因此寫信給學校詢問是否能以旁聽的方式，學校回覆可以，而修習結束後，若你與一般生一樣，缺席次數在老師規定範圍內，以及期末考試通過後，也可以試試寫信給老師詢問是否可以跟他申請修習證書，作為一個法語初級的修習證明也是不錯的。而法文老師非常幽默有趣，雖然有別與以往學習外語的方式，一開始的確有點吃力，不過也算漸入佳境，而法文課不只學習法文，同時老師也會告訴你法國人的生活習慣，或是買賣東西需要注意的地方，更會推薦何處買衣服或是不錯的餐廳，是一堂可學語言又生活化的語言課。

課程方面，我覺得學習最多的是與不同國家的人作溝通，畢竟分組討論作報告，一定會有意見上或是分工上的摩擦，從這學習不同國家的同學做事的方式，當然有好有不滿的地方，但事後回想起來的確都是未來經驗上很好的累積。

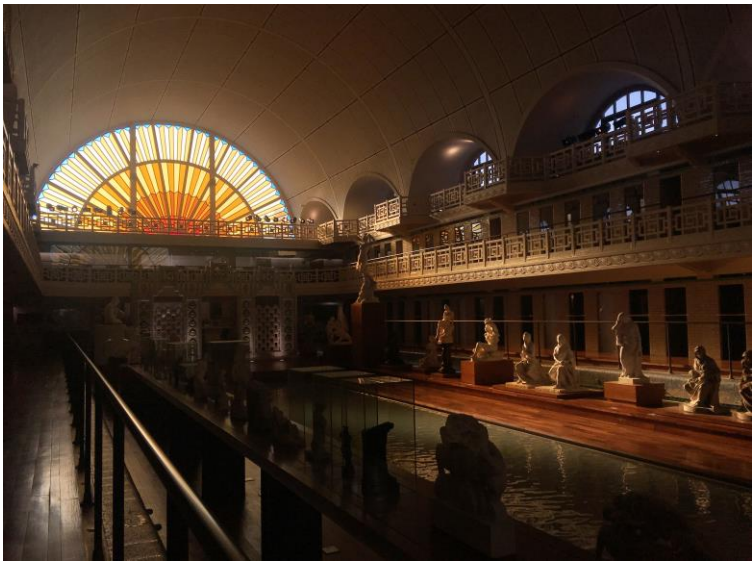
除了上課之外，里爾也是你課餘學習後的可以好好探索的地方。在魯貝區，有游泳池美術館，是一座以游泳池改建的美術館，很特別的改建設計。在市區的里爾大廣場(Grand’ Place)，可以看到悠閒的法國人坐在噴水池前休息，而一旁的舊正卷交易所(Vieille Bourse)除了有小書市之外，週末更會看到小型的市場，小玩具或是畫作與二手書，是個週末挖寶的好去處。順帶一提，來法國不可不買的藥妝，推薦可以到女神藥局（Pharmacie Lafayette de la Déesse）進行採購。

來交換除了課堂上的學習，更是學習獨處與時間規劃的好時期。效益來說：

1. 在有限的時間下，作課業與個人時間上的分配。
   密集上課的過程中，由於報告量非常的大，又與他國同學合作，在溝通上就更需多費心力，相對壓縮到個人時間，因此在如何表達溝通去做最適當的報告分配是很重要的。
2. 在有限的預算下，作旅遊規劃與金錢上的分配。
   學生相對預算有限，但反過來看，有很多優惠在法國是專屬於年輕人的。譬如法國國鐵的青年票、或是博物館與美術館，常常都可以免費入場。而因為省錢，下廚倒成了許多留學生的必備學習技能之一， 而在旅遊時候，美食的分享更是你結交朋友的好方式。

交換確實是一段很快樂的過程，不僅以中山的學費到外國的學校學習，開了眼界，還能以巴士、火車的方式到不同國家旅遊，過程中不免遇到不安的事情，卻也同時在訓練你危機處理的能力，回顧這五個月的時光，是一段學習很多，也充滿許多冒險故事的一段時光，很感謝爸媽與學校給我機會來交換☺

照片分享



里爾游泳池美術館 (La Piscine Museum)





冰島首都- 雷克雅維克 (Reyjkavik)