26-1 學校簡介

法國北方高等商學院（EDHEC）成立於 1906 年，是一所歐洲頂尖的商學院。也是法國精英教育系統“Grandes Ecoles”的一員。EDHEC 在英國《經濟學人》雜誌（The Economist）的 2017 全球商學院排名全球第 24 位。在《金融時報》(Financial Times)2016 歐洲商學院排行榜中排名 16；其 Master in Finance 項目 2017 年被英國《金融時報》(Financial Times)排名位列全球第 1 位，Master in Management 項目在英國《經濟學人》雜誌 2017 年排名中位列全球 15 位，在 2016 年英國《金融時報》的全球管理學碩士排名中位列全球 24 位，作為法國高等商學院體系的第一級別五大商校之一，EDHEC 在歐洲享有極高的業內認證的知名度和聲望，是世界上極少數同時得到 EQUIS、AACSB、AMBA 三大最權威商學院認證的商學院，是名副其實的精英學校。 *資料參考自網路*

26-2 國外研修之課程學習（課內）

這學期因應選課需求，加上自己來法國之前做的功課，一口氣選修了六門課，我將之分成兩大類，並整理如下列點，此心得感想就課程本身內容設計、教授授課的方式、考量評分標準以及同學間的互動給于學弟妹一些選課參考：

General Classes

一、France 法語課

內容設計	★★★★★	授課方式	★★★★★	同學互動	★★★★★

來到法國，就肯定要上法文；尤其是在法國北部，英語大部分時間行不通，所以強烈建議來 EDHEC 交換的同學先**至少上半年的法文**，這樣一來，初期法文課不但不會跟不上，生活還可以自理：所幸的是，法文課都很有趣實用，從基本的日常問候、出外點餐、報時問路都有涵蓋，上課頻率一個禮拜一次，一次三個小時，班上同學來自世界各地，大家互相交流練習法文的機會很多，也有機會學習其他不同語言及國家文化！

二、Socio-Culture France 法國文化

內容設計	★★★☆☆	授課方式	★★☆☆☆	同學互動	★★★★☆

這也是一堂完全沒有法國人的課，上課內容主要闡述法國如何自成一格，從各種不同的角度如經濟、政治體系、民族特性以及歷史性來探討法國民族如何成為今日之樣貌，但因為今年授課老師臨時調換，所以新接任的導師備課內容較為生硬，偏理論及學術探討較多，每周皆有上台報告，此外，尚有期末口頭報告、期末報告書(Word)以及期末筆試。

MsC Marketing courses

三、Strategic Brand Management 策略品牌管理

內容設計	★★★★☆	授課方式	★★★★☆	同學互動	★★★★★

授課教授很有自己的風格，在課堂講課的時候喜歡學生安靜認真的聽講，因為他覺得他講的每一個字都是精髓，我非常喜歡他這樣的自信！上課言之有物，但若有不懂得地方需要馬上提問，抑或下課後跟教授請益，除了上課期間要與小組完成三個小計劃之外，更必需參與全法國 Project 比賽-SEB Challenge, 除此之外，也需完成自選品牌個案分析書(Word)。

四、Marketer’s Ethics 行銷道德與倫理

內容設計	★☆☆☆☆	授課方式	★★☆☆☆	同學互動	★☆☆☆☆

此為一個禮拜嚴密的課程，課程內容比較空洞，界定並沒有很清楚，再者我覺得 Ethics and Moral 這種東西教不來，應該融入在各個課程裡去培養，所以老實說我在這堂課上並沒有什麼大收穫，需完成個人版的個案分析報告。

五、Consumer Centered Marketing 消費導向行銷

內容設計	★★★☆☆	授課方式	★★☆☆☆	同學互動	★★★★☆

教學內容著重幾個大觀念，Design thinking 是最主要授課的信息，途中課程包括 DT 的各個步驟練習，還有業師來講述他們使用 DT 如何解決真實問題，迎向人生勝利；課程內容還算是風趣，老師的講授也蠻有趣的！但有選課的人，必須強制參加 Unilever 的個案競賽，提交的個案報告將成為成績的一部分，此外也必須完成報告的 Executive summary 以及期末筆試。

六、International Marketing Strategy 國際行銷策略

內容設計	★★★★★	授課方式	★★★★★	同學互動	★★★★★

這是我覺得收穫最多的一堂課，**強烈建議學弟妹們加選**，若有上過 Marketing strategy 的人，可以聽到一些新的觀點與個案分析的 insight,沒學過的人，更可以藉由此堂課打好基礎，老師的講授很精彩，且內容編制與時俱進，課程中，講到重點部分，會請同學上台用簡單的簡報導讀，亦會帶出一些經典的個案來幫助策略的了解，此課程需要完成課堂重點導讀、期末個人報告書。

26-3 國外研修之生活學習（課外）

其實出國交換可以學習到更多課堂以外的東西，但這端看個人取捨，以下列幾個點是我覺得，來到國外可以花心思去整理跟實踐的：

旅行

在歐洲交換期間，真的首推旅遊，以法國里爾的位置來說，半小時到比利時、一小時到巴黎、不到兩個小時可以到英國，所以**去哪邊都很方便**！再來，法國的假也是放得很頻繁很長，常常會有一整周的小假期可以出去走走，我自己利用半年的時間，陸續走訪了法國、比利時、德國、荷蘭、捷克共和國、奧地利、斯洛伐克、義大利、梵諦岡、冰島、西班牙、葡萄牙和英國共 13 個國家，旅途中，不管是跟你熟悉的朋友、不認識的網友，又或者是半路上認識但最後卻一同行動的人，都會給你帶來生命中最特別的時光，而這樣創造的回憶非常珍貴且無價！

下廚

來到法國後，方便性與台灣相比差之遠矣，加上是住在住宅區，所以方圓兩公里內沒有餐廳跟超市，凡事跟吃有關的活動，要不就是先買回來備著，要不就是親自下廚；有鑑於此，我在法國期間嘗試做了很多台灣味的菜來解鄉愁，諸如滷肉飯、糖醋排骨、蘋果咖哩、炒河粉、香煎魚肚和照燒雞，在這邊有大把的時間可以作飯，除此之外，我們也嘗試做不同的甜點和異國料理，更會邀請同學到家裡、抑或到同學家裡做菜交流，也藉此認識了不少的辛香料，算是很有收穫！

嘗試新事物

換到新的國家新的國度、所有的事情都很新鮮，很多習慣和活動也都不盡相同，故此，參與當地活動進而了解當地文化是一個非常好的方式，舉例來說，以往的運動習慣是跑步和打籃球、到了法國之後，

也嘗試與當地的同學踢足球，以往的早餐，從中式的蛋餅、飯糰，變成了可頌、麥片，交通的部分，在高雄以往都是騎摩托車，到了法國後，天氣晴朗時會騎腳踏車，或天氣不佳或是較為寒冷，則改搭電車；平常活動方面，假日最常做的事情是逛當地的早市與跳蚤市場，也會刻意利用午飯後的時間，到附近的公園或河邊走走踏青。

26-4 交換/研修之具體效益（請條列式列舉）

1. 藉由交換學生計畫，到各地走訪旅行，實踐讀萬卷書行萬里路的道理，好讓知行合一。
2. 身為一個外國人，有機會在別的國家生活，不盡更懂得尊重其他文化，更能換為思考、以同理心待人
3. 接受了不同的教育方式以及思維，提升自己在思考維度上能以新的角度出發
4. 結交各國不同的同學、彼此在學習交流中交換意見，並能時常保持聯繫。
5. 藉由這樣的經驗，能夠去比較台灣跟他國的差異，同時讓自己更清楚，什麼是左右自己未來發展的重要因素，進而加速取捨的時間，快速做出決策！

26-5 感想與建議

雖然六個月的時間很短，但能夠有這樣的體驗機會，確實已經比大部分的人都還要幸運了！回首當初自己設下的目標，多半皆有完成，但人生就是這樣，很多變化球，如何把自己調整在最佳狀態，以便在任何時候以任何姿勢自信揮棒，才是這趟旅程最大的收穫，給未來要出國交換的學弟妹一些小小的建議，在國外的生活雖然跟你想像的不盡相同，但若能每一種方式都體驗一番，就更加能夠了解符合自己生活的方式(以旅行來舉例，可以三五好友邀約出遊、也可以兩人、甚或獨自出遊)，盡量在旅途中多接觸跟自己生活背景有很大差異的個體，好讓自己能夠天天活在文化衝擊下，使自己在這樣不斷的衝擊下接受新知、成長，最後還是要提醒大家，警覺性要高，出門在外，注意安全，雖然是老生常談，但卻是最最最最最重要的事情！最後祝大家都能滿載而歸！

26-6 相片（2～3 張貼進 word 檔案，含說明，並 Email 原檔給國際處承辦人）

(照片一，取景自維也納的皇宮廣場，跟三五的中山好友一同出遊，並在廣場用全景模式拍出 Taiwan 字樣的照片！)



（照片二，跟在法國當地認識的同學一同前往冰島自駕遊）



（照片三，跟在中山同學相約在德國法蘭克福車站碰面!）