里昂管理學院返國報告書

一、研修學校簡介



上圖：校區建築外觀

EMLyon business school 成立於 1872 年，位於法國第三大城-里昂 Lyon，是歐洲商學的領導學校，在法國排名前三、歐洲排名前十名的商學院，此間學院以研究為主，追求實務上的專業，為世界少數榮獲三項國際認證 (AACSB, EQUIS, AMBA)的商學院。學校在法國及海外有多個校區，在里昂的研究生校區為 Ecully，此校區的範圍不大且位於山上，需要搭乘公車始可到達。

二、國外研修之課程學習(課內)

交換生屬於MSc in Management programme，此學程的課程包含財務、行銷、人資、創新、供應鏈……等，同時包含了英文和法文的課程，交換生可以在這裡自由選擇自己想要的選修課程。而我選擇了三堂：

- **ADVERTISING AND COMMUNICATION (5 ects)**

這堂課的特色是請到P&G的業師指導，內容是替目前市場上P&G的產品進行廣告策略的發想。各小組需要利用品牌的優勢與廣告創意打動消費者，透過組

員間的腦力激盪是此堂課的關鍵，除了發想出點子之外，還需要將廣告的意象製作成海報、宣傳品以及提供廣告的story board。

- **WEB MARKETING (5 ects)**

WEB MARKETING上課的內容即是數位行銷，此堂課的特色是利用simbound來模擬網站頁面的排版、搜尋引擎的管理和email行銷，每週皆有新任務需要透過小組合作完成，而有一半的課程老師會請專業的業師幫忙授課，是我收獲最多的一堂課。

- **DECIDING (5 ects)**

不同於其他兩堂課，此堂課主要目的為瞭解個人的心理，透過「快慢思想(Thinking, Fast and Slow)」這本書，了解到人們思想過程中可能的盲點所在，此外，每週皆會利用小組討論的方式一起分享閱讀指定章節之後感想。





左圖：EMLyon 許多階梯式的教室
右圖：圖：學餐外的 Roof pop 是學生們用餐、聊天、討論作業的好地方。

三、國外研修之生活學習(課外)

學校有BDI(Bureau des Internationaux) 學生組織，每週都會提供各式各樣的活動讓大家參與。在學期初時，BDI也有提供buddy計畫，依據雙方填的條件進行配對。另外，學校也會提供體驗活動的機會，曾經參與過Beaujolais葡萄酒的tour行程，活動中可以與當地居民以及其他交換生進行交流，並瞭解法國摘種葡萄酒的流程、該如何品酒、各種酒之間有何差異，這都是在台灣無法體會到的。

四、研修之具體效益

- 學術交流

兩校間的雙聯學位、交換生機會
台灣法國間的學術交流
國際學生間的學術、文化交流

- 個人學習

面對異國文化的處理態度與應對
法文、英文的聽讀能力進步
建立國際間的人際關係
擴展視野與提高對於世界的認識
更加了解自身文化與自己的獨特之處

五、感想與建議

EMLyon business school 的交換生非常多，課程上也多以小組進行，因此在討論報告時，可以很快地了解到各國的學生有不同的思路、做事模式，此時該如何在其中取得平衡就十分重要。在 Buddy 計畫中，讓我更加深入的認識法國學生，跟著他們體驗法國的習俗、分享各國的美食，是一個可以了解當地學生的快速通道，此外，還可以利用學校提供的參訪機會深入地了解當地的歷史、葡萄酒莊……等等，這些不乏都是可以認識當地的管道。另外，學校有舉辦 International Fair，這時候各個學校都會擺攤介紹自己的學校與國家，可以趁機會將自己的國家推廣出去，也是一個可以認識其他國家朋友的機會！

在國外生活是一個特殊的體驗，交換計劃讓我有機會可以在國外停留長達五

個月的時間，其中，你必須自行處理生活上遇到的大小事，來到國外才會發現原來不是所有事情都如此的方便，加上法國是一個不偏好說英文的地方，因此有時不是靠著英文就可以無阻的溝通，但，生活久了就會發現法文沒有想像中困難，靠著單字就可以跟店員溝通，甚至是先把關鍵字用法文記下來，便可快速達到目的，這一切都是需要了解如何與對方互動過後逐漸產生的模式。然而，在交換的過程中，我認為最重要的是在出發前可以有明確的交換目標，才能讓短短的交換時間有具體的成效。法國的浪漫就等大家自行發掘囉！