法國土魯斯商學院返國報告書

26-1 學校簡介

我交換的學校是位在法國第四大城，南法土魯斯的土魯斯商學院 Toulouse Business School(簡稱 TBS)，TBS 一共有五個校區，分別在土魯斯、巴黎、巴塞隆納、卡撒布蘭卡和倫敦等活躍之城市。正因如此，和全球著名的學術機構和跨國公司都有合作關係，因此學校學生有更多的實習機會和線上企業、學術機構交流。TBS 有法國高等商學院 AACSB、AMBA、EQUIS 的國際認證，且 TBS 目前進入全球商學院前十的排名，在校的學生都頗具競爭力，此外，學校的國際文化交流也非常熱絡，有超過 80 國左右的國際學生。學校提供從學士到碩士廣泛的本科和研究生課程:MBA，DBA 和高管教育。校內不時提供許多企業徵才、實習等訊息，另外校內課程以法語、英語或西班牙語授課，涵蓋商業、管理、財務、市場行銷和航太管理。

26-2 國外研修之課程學習（課內）

我在 TBS 研修的課程是，國際行銷管理專業選修課程，「國際行銷管理」課程為一套完整的學程系統，非常的豐富，從九月上到十二月，一季的修習時數共為 195 小時，總學分數為 21ECTS，換算成台灣的學分制約為 10 學分。課程內容包含：數位行銷與傳播、質化量化調查研究方法、企業案例討論、全球的快速消費品（FMCG）的行銷和傳播、奢華和奢侈品的定義、以及 B2C 溝通談判案例等課程。這門課程非常豐富，但密集的上課時間，頗有壓力，整體而言，不輕鬆但非常有收穫。課程部分，上課多以 team project 的方式呈現，因此有許多和不同文化國家同學交流互動的機會，常常需要在課堂內完成完整的簡報，很有挑戰性也具有壓力。不同課程裡面，我覺得最有趣的是「奢華和奢侈品定義」這門課。法國以時尚著名，這門課從法國的時尚奢侈品牌的介紹切入，到品牌行銷操作等，更讓我們以小組，親自走入這些奢侈品牌的門市做市場觀察等等，透過親自光顧感受，針對該奢侈品提出行銷和顧客服務建議。在國際行銷這門學程中，常需要貢獻很多創新的想法，而我在這門課中學習到的是從不同文化的同學身上看到不同的見解，一件事情可以怎麼被歸類，或有什麼新想法，得到許多不同的文化刺激。

學校的課程參與占了評比成績很大一部分，老師相當重視學生的參與度，因此想在課內神隱非常困難，你必須不斷發言，發表想法，這對我們台灣的學生來說，一開始真的很困難，但被強迫發言慣了，真的就沒什麼了，這是我在國外上課的一項獲得。在成績評比方面，老師很看重課堂的期中和期末報告，而報告是以小組專案呈現，因此和組員的交流互動，成了報告成敗的關鍵。這一部份非常有感觸，因為組員的不給力，在準備的過程中相當辛苦難受，我的組員都是來自印度的女孩，全部只有我一個台灣人，常常要約討論找不到人，不回訊息，工作分配和進度繳交完全無法掌控，加上文化上的差異，交流討論的過程中不盡人意，到最後呈現方式很破碎，報告也不是我理想的狀態，小有挫折。但我在這小組合作中也學習到，接納不同文化以及要有自立自強的能力，當遇到不負責的組員該有的應變方式等等，也是另類的學習，不過慎選組員真的很重要，尤其常以小組操作評比的課程。

26-3 國外研修之生活學習（課外）

除了課堂上的學習，交換的另一大重頭戲就是如何在當地生活以及閒暇之餘的旅行時光中的獲得和失去。由於我是住在法國的寄宿家庭，因此真實的體驗到當地法國人的生活文化，但寄人籬下真的非常不容易，文化上差異和語言的不同，在和寄宿家庭的 home mom 的溝通磨合過程中，其實發生了很多令人不開心的事情，但因為獨在異鄉沒有依靠，只能學習獨立自強，忍受孤寂，也真正的感受到什麼叫做異鄉遊子的孤獨，但從中也學習到不少解決問題的能力，例如當遇到不合理的規範該如何捍衛自己的權益方式。法國人對於捍衛自我權益非常重視，因此這點，我在他們身上學到不少。在法國的生活有不少的文化衝擊，首先是遇到屢見不顯的罷工活動，遇到罷工和示威，最讓我感受到不便的是交通問題，但如

何應變成了我在法國的生存技能之一，令我印象最深刻的是接近學期結束時遇到的黃背心抗爭運動，這項抗爭再後來演變的有點激烈，第一次在課後的回家路上遇到警察街頭丟擲催淚彈的狀況，除了交通大亂外，民眾奔竄的景象讓我至今想起仍是歷歷在目。經過這樣的歷程，更加體會到法國人怎麼捍衛自己的權利，也更意識到在國外該如何好好保護自己。此外給我衝擊的還有法國的飲食物價文化，南法土魯斯雖然不比巴黎的物價高，但土魯斯是法國的第四大城市，物價可說是沒有很親民，想要外食口袋真的要很深，不然還是以自己煮為佳，也因如此，為了生活和省錢，我在這的廚藝也精進不少。再來是法國的浪「慢」文化，是我來到法國後花了一點時間適應得部分，在法國你必須有更多的耐心，法國不比台灣的辦事效率，很多事情必須提早辦，然後慢慢等，有時候結果可能不是你想要的，因此在這我強化了我對等待的耐心和不厭其煩以及法國的浪「慢」文化。

在這段研修過程中，我運用了課餘時間去了其他國家旅行，收穫最大的是獨自旅行的勇氣和解決問題的能力，像是遇到交通塞車而錯過原定班車，如何在短時間內找到解決方法，抵達旅行目的地等。當然在歐洲常常有突如其來的意外讓旅程不盡人意，但過程中也有很多小驚喜，像是在德國柏林旅行時，因為鐵路交通感應票卡的機器故障，意外獲得當地人熱心幫忙讓我搭上車等，旅行的過程中也接受到不少人的幫助，因為這些暖心的小幫助，總是能讓壞的記憶過去，美好的回憶留下。

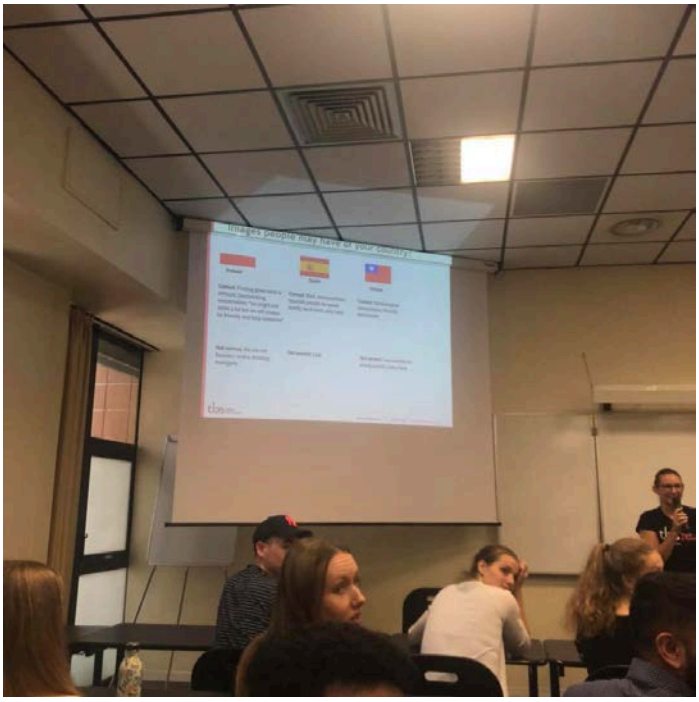
26-4 交換/研修之具體效益（請條列式列舉）

1. 了解國際市場的行銷管理
2. 學習尊重不同文化的想法，換為思考
3. 學習創新的簡報呈現
4. 學習在國際市場行銷管理，公司商業數據的分析
5. 學習了解和適應法國的「慢」文化、飲食文化
6. 法語能力的提升
7. 達成文化交流，讓外國同學更認識台灣的政治、飲食文化等
8. 培養獨立自主生活和文化交流的能力

26-5 感想與建議

透過這次交換的機會，除了在課堂中和來自不同國家同學的文化和知識交流外，我看見了更大的世界。短短近半年的時間裡，我利用課間和課程結束後的時間旅行了 12 個國家，46 個城市，深刻體會了「旅行會讓人變得謙虛，明白自己在這世界上有多渺小。」更學習到很多生存能力。對我來說，法國或許不是我最喜歡的國家，因為寄宿家庭的生活，文化差異的衝擊，但卻是讓我成長不少的國家，覺得唯一可惜的是，因為在寄宿家庭不如意的遭遇，讓我沒能夠好好探索法國土魯斯的美，和感受法國文化美好的另一面，反而在這應證和看到比較多的是法國的「不浪漫」。以後還有機會的話希望能再次踏訪法國，重新感受它的美好。給未來即將到法國交換的同學們建議的是，來前還是要多做點功課，不管是在文化上還是生活上，真的能避免很多不必要的誤會，語言的部分，如果可以能盡早學就盡早學，有點法語基礎到這邊生活會容易許多，不會那麼辛苦。最後，文化衝擊是必然的，但培養一個開闊包容的心胸，是在這裡生活的必備技能也是必須。回想起這短暫的半年，很幸運的有這個機會能夠出來看這個世界，這一遭歐洲生活，感觸真的很多，很多心情難用言語形容，但非常感謝自己做了這個決定-踏出原本的舒適圈，也讓我發現我是多麼的愛台灣，我的國家。

26-6 相片





*入學典禮當天，和不同國家的同學分享台灣的文化。





*利用課間假日，獨自到土魯斯鄰近城市阿爾比旅行，感受南法的愜意風情



*第一次中山交換同學們的齊聚旅行，彼此交換各自國家的生活點滴