里昂管理學院返國報告書

法國里昂管理學院(E.M. LYON)，成立於1872年在法國第二大都市-里昂，它是法國(除了位於首都巴黎的三大商校之外)最知名商學院，也是歐洲最佳10所商學院之一。法國里昂管理學院有著高深資歷的師資團隊，培養出一大批卓有成就的企業家和高層管理人才，分佈在世界上95個國家，成為歐洲領先的培養未來企業家的高等學府。校區分為兩個，碩士班的校區在郊區Ecully小鎮而大學部的在Saint-Etienne。

我在E.M. LYON總共修了五門課，包括跨文化管理、企業金融和財務診斷、全球企業案例、奢侈品管理以及法文基礎課。其中我最喜歡的課是奢侈品管理(Luxe)和企業金融和財務診斷(Fi Diagnosis & Intro Corpo Finance)。奢侈品管理是一門非常新鮮、甚至我從沒想過還有這樣一門專業獨立存在，課堂請到來自世界知名時尚和奢侈品產業的教授上課，其有著豐厚的業界(顧問)經驗，跨足國際時尚雜誌、路易威登等全球領先奢侈品公司，同時教授亦是將行業知識轉變成可延續性的學位的開拓者之一。雖然不能說上完這堂課學生一下子就是一個對現存奢侈品產業瞭若指掌的人，但無疑將會學到很多有用且實際的知識，包括關於香水、時尚(衣物)、酒、鐘錶和珠寶的不同領域、不同高度奢侈品行銷特色、市場資訊，我覺得這對不管是對這個產業有高度興趣或是像我一樣，只是純粹好奇的人都能有一個更基本和全面的認識。另外一門企業金融和財務診斷課，我覺得我更多的是從同儕中學習，因為企業的型態、財務活動、從報表看的東西，知識點都差不多，在中山之前就修了不少相關的課。我的同組同學有來自法國、中國、香港、韓國等等不同國家的人，很有趣的是從同樣一個企業(期末報告的案例)出發，大家一開始下的評語就不同，找的證據也不一樣，但都沒錯，只是切入的重點不同，有人更關注企業在哪IPO、股市狀況表現如何、股利等等，有人則喜歡看營業活動、市場表現、競爭者關係等等。我覺得這不僅僅是增強自己英語口語表達流利度的好時機，同時也讓自己視野更加廣闊，我們相聚討論的時候就是在點點滴滴累積更全面的批判性思維素材。

在學期中不斷的的反覆報告、聽課、討論之餘，我亦和同學出去壯遊，我們不僅在法國內體驗美食、文化，還去了德國、義大利、西班牙、瑞士等等歐洲其他國家。看似遊玩享受的背後，同時隱含著深層巨大的秘密，如何將一段行程規劃的能省時、省錢卻又能體驗到真正的風俗民情、嚐到道地的特色小吃是一門旅遊者不斷在探索的課題。在查資料、和當地同學溝通詢問的過程，我也不斷在學習成長，甚至今天我還認為，在你還沒踏入那個國家的土地上前，的確有必要先大概了解一下該地的歷史、地理環境、交通方式，這會幫助你在探索這個城市有一個更完整、系統的了解，間接能使你留在這裡的記憶變得非常獨特、清晰。本來還有一個能讓我對法國里昂有更深認識的機會—那就是和當地家庭共進晚餐，無奈學校上課時間調整到了約定的那天傍晚，不然我相信那絕對是一個近距離觀察學習法國人交流、吃飯喝酒禮儀的絕佳時刻。不過還好老天爺也給了我另外一

個機會,在我離開租屋前的那個下午和房東和他們一家人度過了一個美好的下午茶時光,我們一起分享彼此國家的教育環境和父母對孩子的期許安排,這也許是因為房東夫妻倆剛好有一對年紀很小的孩子又對東方有著無以言喻的好奇吧!另外,我跟他們大力推薦了台灣的各地特色小吃、傳統節慶會吃什麼,一邊品嘗他們準備的法國人超愛的各種乳酪和臘肉。

整個來說,我認為此次交換對我的具體效益為以下 3 點:

1. 歐洲國家基本上年輕人也是都講英文的,尤其交換校為招收國際生的商學院,如果你有很多報告或是有幸交到很多非亞洲朋友,你的英文口語和聽力很有機會大大進步。
2. 見識更加廣闊。以前學的歐洲國家的歷史你好像突然明白了,各國的民族性程度、公民水準、消費水平你能慢慢從他們的街景生活、與人對談中一窺而見。
3. 提升個體獨立性以及解決事情的能力。沒有父母師長在身邊,大家又都跟你說不一樣的母語,遇到問題時也只能跟自己說沒關係,先屢清事情的來龍去脈、輕重緩急,再可能向網路、交換校認識的人尋求幫助。

最後,雖然說到里昂管理學院已經是我大學中第二個交換經驗,但無疑我學到了更多的東西,回想起整個旅程早開始於暑假的法語班,到我剛到里昂時人生地不熟又要獨自的和房東見面、交接契約房子,熟悉學校和租屋處的附近環境、機能,和當地完全不會說英文的商店店家或公家單位員工(如郵局)交易,現在想想都覺得不可思議。之所以在畢業前還選擇出國交換正是因為交換可以讓自己猛然抽離同溫層、舒適圈,它讓你看到自己的不足、多麼自以為是,而正是那種孤身異地、周邊又是優秀的人環繞,你才能清醒且冷靜的不斷鞭策自己進步。



里昂管理學院交換生合照(於學校後門)

於德國司徒加特賓士博物館

