

26-1 學校簡介

復旦大學始創於 1905 年，原名復旦公學，1917 年定名為復旦大學。上海醫科大學前身是 1927 年創辦的國立第四中山大學醫學院，1932 年定名為上海醫學院，1985 年改名為上海醫科大學。2000 年，復旦大學與上海醫科大學合併，組建新的復旦大學，進壹步拓寬學科格局，增強辦學實力，已經發展成為壹所擁有哲學、經濟學、法學、教育學、文學、歷史學、理學、工學、醫學、管理學、藝術學等 11 個學科門類的綜合性研究型大學。

學校與全球 200 余所頂尖大學和研究機構建立交流合作關係，本科生海外交流比例近 50%。學校先後與 28 個地方政府和 10 余家企事業單位簽署了戰略合作協議。

卿雲縵縵，光華燦爛。建校壹百壹十年來，學校在人才培養、科學研究、服務社會、國際交流、文明傳承與創新等方面為國家作出了突出貢獻。偉大的時代孕育偉大的目標，偉大的目標激勵奮進的動力。復旦師生謹記“博學而篤誌，切問而近思”的校訓，嚴守“文明、健康、團結、奮發”的校風，力行“刻苦、嚴謹、求實、創新”的學風，發揚“愛國奉獻、學術獨立、海納百川、追求卓越”的復旦精神，按照黨和國家的要求，將培育和踐行社會主義核心價值觀貫穿人才培養全過程，進壹步加快建設中國特色世界壹流大學，主動服務國家戰略，弘揚改革創新精神，努力培養壹流人才，產出壹流成果，為實現中華民族的偉大復興作出新的更大的貢獻。

26-2 國外研修之課程學習（課內）

在上海復旦大學選修課程多以實務導向為學習安排，朝向以前未曾學過的商業管理類別：

1) 企業文化與企業競爭力研究：閱讀企業文化與企業競爭方面的經典著作論文，了解企業文化的理論來源、理論框架、實踐模式、企業文化與企業績效的關係模型。深入了解到企業文化如何作用於企業競爭力並且產生影響。

2) 管理學理論與實踐：本課程分為四個部分、四位授課老師，其中有二個部分印象最深：學習企業的品牌定位在市場定位和產品定位的基礎上，對特定的品牌在文化取向及個性差異上的商業性決策，它是建立一個與目標市場有關的品牌形象的過程和結果，也就是說為某個特定品牌確定一個適當的市場位置，使得商品在消費者的心中占領一個特殊的位置，與消費者之間建立長期、穩固的關係。教授非常用心從品牌定位的基礎理論、方法與指導原則以及用品牌定位理論來進行實際案例分析，讓學生能學到精闢的分析過程。

公司治理的這位教授上課特別活躍，常常運用當地現實發生的事件去剖析公司治理的基本問題，進而闡釋公司治理的理論框架，而後在基礎上也是進行案例分析與跟學生互動討論。此部分學習通過一套包括正式或非正式的、內部的或外部的制度或機制來協調公司與所有利益相關者之間的利益關係，以保證公司決策的科學化，從而最終維護公司各方面的利益的一種制度安排。教授指定一家德企讓各小組做報告分析，並用問與答方式辯論，使得過程刺激、有趣，達到讓學生容易記著課程內容。

3) 管理學前沿：了解管理學各個領域的前沿內容，涉及學科最前沿的研究，包括對學科理論發展脈絡的梳理。對於課程我做了相關研究在當地正興起的互聯網 O2O 之商業模式，以共享經濟的概念發展共享單

車 ofo 與 mobike。這種便捷性與低端顛覆，是商業還是公益眾多粉云，從中學習到在中國另一種新開創事業的方式。

26-3 國外研修之生活學習（課外）

1.生活/文化體驗：

來到復旦大學認識台灣許多大學的同學，大家很熱情分享生活打理的事情，例如：申請網卡、辦理一卡通及儲值、鄰近購物區情形、中國旅遊景點…等等，在交流過程中有同學遇上一些不順利的狀況，有同學的同學被拐騙錢，事後來詢問我該如何處理棘手的事件？我看到同學一邊敘述過程一邊眼眶含著淚水，我實在不忍心見到這種情形，於是鼓勵同學打起精神勇敢去面對，並且一一提供解決方法的步驟給同學，最後那筆錢有拿回來了。種種的經歷就是交換學生獲得學習的機會；

跟當地同學接觸交流相對多，他們很認真努力在課業上的報告以及工作上的考試，例如：有的準備在考 CPA 會計師證照，有的準備明年申請美國學校的考試為未來取得美國博士學位當教授，還有的一邊接受課堂給予的報告作業另一邊承受工作競爭的壓力，有說不盡那種學習成長的衝勁之精神！站在頂尖學術殿堂的我自然而然去學習效法這樣的氛圍。

2.課程外/旅遊體驗：

在上海不得不讓我稱讚一番的事情是金流、物流和資訊流帶給我十分快速方便！使用支付寶或微信 aa 制，輸入總費用金額傳給需要分攤的人，系統自動平均每人應付的金額，然後每人會收到請款的訊息，再按付款鍵就完成付款動作；滴滴叫車又搭順風車比優步跟攔計程車便宜非常多，還有 ofo 小黃與 mobike 摩拜解決公車沒有走的路線之距離，以經濟共享的藍海戰略發揮在我們的日常生活中；不論是淘寶或京東沒有什麼東西是在網上找不到的，在領土甚大的 China，網購的快遞服務速度還算滿快的！還有百度外賣、美團外賣也是能在寒風刺骨的天氣時將點餐食物送上手中；食衣住行育樂幾乎都可以在一支手機上用指尖划一下就處理完了，我享受這種樂趣！

逛逛上海地鐵周邊的地區與景點，同樣是台灣有的店家，卻在這裡的裝潢大有不同，思考比較不外乎有地域及人潮的因素。

26-4 交換/研修之具體效益（請條列式列舉）

除了在前面已有描敘過一些學習到的想法之外，下列為個人延伸的啟發：

- 1) 企業文化與企業競爭力研究這課程讓我思考如何去研究和在具體的工作實務中加以應用，還有學習東西方企業、不同類型包含國有、外資、民營企業與不同規模企業的各種文化模式與基本差異。
- 2) 從學習品牌資產的相關理論開始也對企業形象一同列入評價一家企業的價值，多來自於社會的觀感。
- 3) 互聯網 O2O 的商業模式，在台灣的金融業已開始運作中了，也正期待著台灣以這種模式進行商業上的創新，與智能硬件相結合，提升便利或解決人們生活所需問題。

26-5 感想與建議

出走到中國上海學習，也可說是見識全球之其一大經濟體的國家，對於未來在生活上及工作上更常以從全球觀看台灣，讓我不論身在國內或海外都能夠有全球視野分析市場趨勢。

在上海交換我感到有一點可惜的就是課程內容沒有參訪中國的陸資企業這項目，若是能一同與教授貼近陸資企業並做案例討論，實為更加體認當地的公司運作與人才雇用之情形。

26-6 相片（2~3 張貼進 word 檔案，含說明，並 Email 原檔給國際處承辦人）



復旦大學某處之風景



參加復旦演講的藍海戰略國際論壇



復旦大學之交換生宿舍大樓