*26. 繕打心得報告，應包含下列項目（至少 1 頁，1000 字以上）

土魯斯商學院交換心得

走得亂七八糟但卻很充實的法國交換

這次的交換我很喜歡。

法國一直是我想去的國家，於是到法國像是去見網友一樣，有些了解卻還不甚了解，帶著忐忑不安 的心等著和她見面，想確定這個人的樣子到底是什麼，更想確定我們之間的關係。

像是愛上一個人一樣，對於法國，我接納她所有的樣子，不管是好的還是壞的。我很喜歡法國人的 文化，像是臉頰吻禮(des bisous)，我覺得那是一種連結，在臉與臉碰觸的過程中你也和這個人建立連 結。我想，她給了我這個害羞、卻又想和別人互動的人一個正當的理由去和別人接觸，開啟對話的可能； 又或者他們用餐文化，享用食物對他們來說是不僅是一種社交，也是一個儀式。用餐時大聊特聊是很常 見的風景，和我從小被教導用餐時不能講話很不一樣；他們對待食物的方式也很特別，他們會讓小孩子試著用感官體會食物。Cécile（招待我的寄宿女主人）會要我們猜猜這次的果汁，或這次的濃湯裡有什麼材料？然後我和她的小孩就開始很認真地品嚐手中這杯橘澄澄的果汁，各種水果名稱開始滿天飛：「pomme(蘋果) !」、「poire !梨子！ 」、「Banane(香蕉) !」。我超喜歡這個活動，我感覺我跟食物 更親近，他們不再是一杯「果汁」，而是有「一點點蘋果帶著淡淡鳳梨酸，喝到最後才會發現梨子味的」『果汁』」。又或者，住在 Clermont-Ferrand 的朋友，在整理爸爸送來的各種新鮮食物時，給我每個香料的包裝，她要我聞聞看這些食物的味道。她遞給我的當下我愣住，不是只要知道名稱就好嗎？有必要聞嗎？看著他們對食物認真的神情，我也仔細地聞香料。這些行為不曾在我家出現過。又有一次，在菜市場裡我看到一個攤販賣的 roquette(芝麻葉)和家樂福裡的長得很不一樣，葉子大上幾十倍。我整個好奇心都來了，我問她這兩者有什麼不同？她說我們種的味道比較濃烈，還沒解釋完就直接拔了一葉要我吃吃看。恩，整個辛嗆味上衝鼻子，超級嗆。這些經驗都讓我覺得他們很重視食物與人的關係，不僅僅是吃食物而已，還要了解食物和感受食物。也是這樣，他們常常說食物不能浪費，卻在吃到糟糕的食物時，毫不猶豫地直接丟掉。

其他沒有上課的日子裡我喜歡出門旅遊。在學校都是國際交換生居多，比較難遇到法國人。而我又 想要練習我的法語，於是我會刻意挑選 BlaBlaCar 作為我的旅遊交通工具。他是一個共乘系統，司機會 列出他的行程、預算和上下車地點以及可以的載客人數，看到符合的就可以預約。我很喜歡搭 BlaBlaCar，每次的車程裡都有滿滿的法語陪伴，好不快樂。到後來，我甚至可以跟他們聊天，也聽得 懂部份對話，這讓我非常雀躍，覺得自己並沒有白來一趟法國。

法國的五個月裡，交了 3 個現在仍有在聯絡的朋友，去了至少 7 個法國的城市或鄉村（沒錯，我沒去歐洲任何地方，只待在法國裡；）），可以用法語買票、退貨和表達意見，可以聽懂對話中的大概意思。以我的預算以及我的目標來說，這次法國冒險真是太棒了！

關於土魯斯商學院

土魯斯商學院校區非常小，從校門口大門走到最後面只要五分鐘路程。不過學校的教室環境很新，設備也不錯，不至於太老舊。每層樓有咖啡機，是上課精神不濟的好夥伴。校區旁邊就有公園，在天氣轉涼之前，那裡都是和朋友中午野餐(pique-nique!)的好去處，大推到公園來個野餐，很多周遭大樓的 員工和同學們都會買食物到公園享受和朋友的相處時光！

課程方面土魯斯商學院並沒有給碩二的同學太多選擇，直接給五個專業學程選擇，每個學程都非常 重，換算下來是臺灣的 11 學分。對於認真想學習商業的同學來說會是很好的選擇，但對於只是想去法國 體驗生活的人來說，就會佔據很多時間在課業上。

住宿方面，學校並沒有提供住宿，只有給合作的租屋網，可以從這些網站去找想要的工作室、公寓 或是寄宿家庭。當初我和另外一位同學想把住宿壓低到 420 歐左右，這些網站提供的房源就會很少，我 們找得很辛苦。另外建議提早開始找房子，最好在暑假之前，如果寄信後久久沒收到回覆，請直接撥打 他們的電話，會比較快。不過要習慣他們的口音就是了（笑）。另外，學校附近也有一間學生宿舍，但 較貴約 600 多歐，並不便宜。值得注意的是，一學期的交換學生不可能申請到房補，因為學校開的交換 期間僅四個月，臺灣不會給你長期簽證，所以也無法申請到房補。我覺得很可惜。